

in RAVENNA provincia



PROVINCIA DI RAVENNA

Novembre 2005 _ euro Zero

Periodico delle iniziative musicali e giovanili della provincia di Ravenna

Progetto Sonora

sonora

BUONEVIBRAZIONI



Marta Sui Tubi



Simone Cisticchi



Nomadi



Mao



Pacifico



Marlene Kuntz



Stadio



Offlaga Disco Pax



Mario Venuti



Not Moving



M.E.I. 2005
25-26-27/11
Area Fiera, Pala Cattani,
Teatro Masini
Faenza (RA)

indice

■ Editoriale	pag. 1
Sonora: Primi Bilanci	
■ L'intervista	pag. 1
Il ritmo dev'essere musica nella musica	
■ Le strutture in provincia	pag. 2
Il Centro Culturale Valtorto - Fornace Zarattini (RA)	
■ Music Venues	pag. 2
Musicaimmagini - Piangipane (RA)	
■ L'evento	pag. 3
27/12/05 - Il debutto del nuovo sito Sonora	
■ Le scuole di musica	pag. 3
L'Associazione Crescendo in Musica	
■ Il calendario	pag. 4-5
Sonora Propone	
■ Le collaborazioni	pag. 6
ROSA / Danish Council of Rock - Aarhus, Danimarca	
■ Punti di vista	pag. 6
Questa <i>renaissance</i> musicale ravennate	
■ Info Sonora	pag. 6
Appunti di viaggio	
■ Produzioni	pag. 7
Out!Out!Out!	
■ Utile	pag. 7
Le fonoteche in provincia di Ravenna	
■ Le professioni della musica	pag. 7
L'arrangiatore / compositore	
■ Le opportunità della musica	pag. 7
Corsi, concorsi, stage, ect.	
■ La Striscia	pag. 8
Sonora Autunno / Inverno 2005	

editoriale

I "freddi" numeri parlano chiaro **Sonora: Primi Bilanci**



E' passato appena un anno dall'avvio ufficiale del nuovo assetto organizzativo dell'ufficio **Punto Sonora**; dodici mesi "vissuti intensamente" per portare a sistema il paziente lavoro messo in campo dall'**Amministrazione Provinciale** nei precedenti anni di crescita e consolidamento del progetto. Finalmente Sonora ha potuto dimostrare concretamente tutte le sue potenzialità. I "freddi" numeri del resto parlano chiaro con la continua crescita degli utenti registrati alla mailing list, delle richieste di informazione giunte tramite e-mail o con visite-consulenze richieste direttamente all'ufficio, nonché con la vertiginosa ascesa dei contatti al sito www.sonora.ra.it che silenziosamente, mese dopo mese, è giunto ormai in vista dei 200.000 contatti mensili, un traguardo impensabile solo due anni fa (*vedi rubrica "L'evento"*). Ma molto altro, forse meno visibile, ma comunque altrettanto importante, sta "ribollendo" in quel **laboratorio di creatività** che è diventato in poco tempo Punto Sonora: oltre ai progetti di promozione della musica giovanile individuati dalle Istituzioni che sostengono il progetto, prendono forma crescenti **opportunità di collaborazione** con le molteplici esperienze musicali del territorio. Sempre più operatori del mondo della musica, associazioni, singoli ragazzi con un'idea per la testa, si rivolgono a Punto Sonora per chiedere pareri, cercare collaborazioni; talvolta nascono progetti per iniziative comuni, il miglior modo per rendere concreto quel concetto di "rete" cui Sonora s'ispira fin dalla nascita. Tutto nel pieno rispetto dei ruoli e dell'autonomia di ogni soggetto in campo. Il merito di questo rapido salto di qualità va ai collaboratori che con tanta passione hanno collaborato alla crescita di

Sonora in questi anni, dimostrando col loro lavoro quotidiano che "un progetto per i giovani, fatto da giovani" non è una scommessa azzardata per un'Amministrazione Pubblica, ma un serio investimento per il futuro. Sonora esprime lo sforzo di tanti Comuni e della Provincia di **costruire qualcosa di nuovo per i giovani**, rendendoli il più possibile protagonisti del percorso intrapreso. Senza la pretesa d'insegnare niente a nessuno, il lavoro che c'è dietro Sonora e a Punto Sonora sta fornendo delle indicazioni non scontate per tutti coloro, massimamente gli Enti Locali, che intendono seriamente investire sui giovani, in una logica di promozione delle competenze e di collaborazione fra soggetti diversi. I risultati fin qui ottenuti ci caricano di un'ulteriore responsabilità: quella di proseguire cercando di migliorarci continuamente. Un progetto che vuole stare al passo con le crescenti richieste dei giovani deve essere capace di rivedere e, se necessario, riprogettare i propri strumenti operativi. Per questa ragione da diverse settimane, silenziosamente, stanno fervendo i lavori per costruire il **nuovo sito web** di Sonora: non un mero restyling, ma una vera e propria modifica radicale. Nel nuovo www.sonora.ra.it troveranno spazio nuovi contenuti e nuovi modi per veicolarli; sarà dato più spazio all'interattività per renderlo sempre più recettivo e permeabile ai nuovi stimoli. A tutti diamo appuntamento all'inizio del 2006, per un anno di nuovi progetti e sperimentazioni.

Antonio Penso

Assessore Politiche per la Gioventù
Provincia di Ravenna

L'intervista

Ian Paice (Deep Purple, Whitesnake, Paul McCartney, Gary Moore, George Harrison, The Velvet Underground...)

Il ritmo dev'essere musica nella musica

Qual è il tuo feeling a proposito della musica rock oggi?

Oggi è tutto molto più difficile: quando abbiamo iniziato, i media, le radio erano dalla nostra parte...oggi, tutto è controllato da "commercialisti" e questo rende le cose molto difficili. Soprattutto per chi non suona "mainstream". Bisogna fare tutto da soli, tutto è preconfezionato e se non si rientra nelle categorie è veramente difficile uscire. Tutta l'industria discografica è contro chi suona dal vivo, tutto dev'essere impacchettato e conforme...

Come trovi la realtà musicale italiana?

In questo momento siete molto fortunati: avete tantissimi giovani che vogliono suonare, ci sono molti eventi per loro e ogni paese ha pub con musica live più volte alla settimana. In Inghilterra era così 35 anni fa ma oggi abbiamo perso tutto. Il vantaggio che la mia generazione ha avuto è stato proprio la possibilità di suonare ogni sera. E' l'unico modo per far crescere il proprio talento, puoi stare giorno e notte in sala prove senza fare progressi: lì puoi fare tutti gli errori che vuoi ma dal vivo non te ne puoi permettere nessuno e impari in fretta.

Come spieghi la ricchezza di creatività della musica rock tra la fine degli anni '60 e l'inizio dei '70?

La magia di quel periodo è un dato di fatto. Che ci sia stata tanta invenzione in un periodo così ristretto è sorprendente: tanti musicisti incredibili, tanti stili diversi. La cosa stupisce ancor di più se si pensa alla totale assenza di tecnologia, solo strumento e microfono. Nessun computer e niente che oggi rende il far musica più semplice. Per fare un disco bisognava essere bravi, niente scuse. Se dovevi suonare 5 minuti, dovevano essere realmente 5 minuti di gran musica. Quella magia trasuda dai dischi; si può veramente sentire la stanza in cui è stata fatta la registrazione, l'atmosfera. I dischi d'oggi sono così puliti, "clinici". Sono perfetti! Non puoi dire che non lo siano, ma non sono veri. Sono prodotti in catena di montaggio e non dovrebbe essere così,



dovrebbero parlare di persone reali. C'è una tale standardizzazione, diventa quasi impossibile riconoscere i musicisti dal suono...

Che consigli daresti ai giovani che devono confrontarsi con questa situazione d'omologazione?

Cerco di non insegnare esercizi tecnici, non sarei in grado. Ci sono bravi insegnanti che fanno seminari fantastici. E' il loro mestiere. Nel mio caso, mi capita di ricevere domande tecniche che onestamente mi mettono in difficoltà...la differenza però sta nel fatto che chi me le chiede non le sa fare mentre io sì...(ride). Non penso in termini tecnici, né conosco terminologia tecnica, quello che posso fare è mostrare esempi. Il tutto non è così meccanico: spesso mi capita di fare cose nuove, interessanti, ma nella maggior parte dei casi non sono in grado di ripeterle. Non so da dove arrivino, accade mentre si suona, quando ogni cosa influenza ciò che fai. Ognuno può imparare tecniche che non avrebbe mai pensato di usare, ognuno ha grandi potenzialità. Per un giovane batterista, non ha senso essere lo Ian Paice numero 43, John Bonham numero 18 o Buddy Rich numero 2. Ognuno dev'essere se stesso numero 1. Devi lavorare sulle tue capacità, sulla tua personalità. Poi, non occorre esser solo buoni batteristi, bisogna essere

musicisti. Per un batterista, il ritmo è la prima cosa, ma il ritmo dev'essere musica nella musica. Ricordiamoci anche che non ci sono cose nuove, occorre trovare nuovi modi per suonare le vecchie! Infine, bisogna saper ascoltare; se si sa ascoltare, cogliendo le sfumature, si può imparare. Lo spirito non è copiare, ma ascoltare e rendere proprio. **Come vedi il futuro dell'industria musicale?** Con la tecnologia attuale è impossibile tutelare il diritto d'autore. L'industria musicale così com'è durerà al massimo una decina d'anni. Lo stesso problema Hollywood l'ha vissuto per poco: a Hollywood ci sono persone molto intelligenti che si sono preoccupate per tempo di far sì che si potessero scaricare legalmente e a poco costo film nuovi. I discografici, invece, non hanno saputo prevedere lo sviluppo ed attrezzarsi per tempo e quando ormai era troppo tardi non hanno saputo far altro che schierarsi contro questa possibilità. E' un problema che si sarebbe potuto risolvere anni fa. Ormai la musica è a portata di tutti gratuitamente a qualità eccellente. Non mi stupirà se tra pochi anni nessuno comprerà più cd nei negozi. Che senso ha? Poi, da quando si è perso il disco in vinile con foto e scritte grandi e ben visibili, che senso ha possedere quell'oggetto? **Puoi raccontarci un aneddoto divertente della tua carriera?**

Visto che siamo in Italia...la prima volta che abbiamo suonato qui è stato a Roma in un grande palazzetto. Ricordo di aver iniziato il concerto con la mia solita batteria e un bellissimo set di piatti ma...quando il concerto finì avevo i fusti ma i piatti erano svaniti... (ride)...forse qualcuno dei ragazzi tanto gentili nell'aiutarmi a scaricare è stato particolarmente felice quella sera! La cosa poi rese i successivi concerti molto "divertenti": avevo questi stupendi piatti nuovi immensi e invece dovetti prendere a prestito dei piatti orribili! (ride)

Matteo Parrinello



Le strutture in provincia

Concerti, spettacoli, performance, corsi, laboratori e stage di varia natura

Il Centro Culturale Valtorto – Fornace Zarattini (RA)

In linea con lo spirito dei promotori, il **Centro Culturale Valtorto** si propone come vero e proprio luogo d'incontro e confronto tra culture, realtà e associazioni del territorio della provincia, ma non solo... Dislocato nell'immediata periferia della città di Ravenna, e più precisamente a Fornace Zarattini in via Faentina 216, lo spazio è stato ricavato all'interno di una vecchia scuola elementare. Oltre ad un piccolo giardino utilizzato principalmente nel periodo estivo, tutta la struttura dispone di numerosi ambienti, tra cui due sale attrezzate con impianto di amplificazione per **concerti** e/o **Dj set** e **video proiezione**.

Ideato come centro per la valorizzazione delle giovani realtà artistiche nazionali non conformi ai canoni dei circuiti istituzionali esistenti, il Valtorto ospita concerti, spettacoli di vario genere, performance, corsi di danze etniche, laboratori e stage di varia natura.

I suoi spazi, su richiesta, sono anche disponibili per l'allestimento di **mostre** e **installazioni video**. Numerose sono le realtà con cui da tempo sono state

VALTORTO
ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

attivate collaborazioni e attività, tra le altre: **Atelier Sacloix**, **Insieme per l'Algeria**, **RavenFilms**, **TokiArtworks**, **MusicLab**, **Sri - Lanka Europe Friendship Association** (Lecco) e diverse associazioni studentesche.

La programmazione prevede appuntamenti regolari nel corso dell'anno divisi per ambito: **Tarantacafé** è la rassegna di world music e musica folk popolare; **Valtorto Music Fest** è l'appuntamento coi gruppi emergenti provenienti da tutta Italia; **Ripley Party** è l'appuntamento mensile con i migliori Dj New Wave/80s/Gothic/Electroclash; **Valtorto Cinema** propone proiezioni di pellicole d'essai, avanguardie e B-Movies.

Tra gli eventi speciali, **Le Vie Dei Venti**, giunto alla quarta edizione a giugno 2005 e organizzato in collaborazione con l'associazione **Insieme per l'Algeria**, è un evento in cui si incontrano le varie culture presenti sul territorio italiano con "l'intento di aprire una breccia nella compattezza degli schieramenti: aprire e aprirsi al dialogo, ma anche



sentire, emozionarsi e capire, dando voce a uomini, donne, strumenti musicali, voci narranti per far comunicare fra loro culture e opinioni diverse, convinti che la ricchezza culturale non derivi dalla singolarità ma dalla mescolanza". Per finire, merita attenzione il progetto **GermogliARTE**, ideato nel 2001 da Atelier Sacloix e finalizzato alla valorizzazione del lavoro dei giovani performer italiani, con l'intento di riunirli in un coordinamento nazionale. Nell'ambito di tale progetto Atelier Sacloix e Valtorto realizzano annualmente due festival di teatro e musica dal vivo (**Sacloix Parade!** e **GermogliARTE**), una rassegna di spettacoli di burattini (**Baracca e Burattini**), singoli appuntamenti e serate tematiche.

Tutte le informazioni sulle attività del Valtorto possono essere consultate sul sito www.valtorto.net; in aggiunta, per chiunque volesse ulteriori dettagli o proporre idee e collaborazioni, l'ufficio operativo è aperto nei pomeriggi di lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 15 alle 19 (tel. - fax 0544.501850).

L'ingresso alle iniziative è riservato ai soci, il costo della tessera associativa annuale è di 3,00 euro.

Matteo Parrinello



Music Venues

It's Only Rock'n'Roll...(But I Like It)...

Musicaimmagini – Piangipane (RA)

La sigla **musicaimmagini** fa la sua apparizione ufficiale nel 2002. Il progetto, in risposta alle esigenze dei fautori, si rivela, fin dagli esordi, legato ad una concezione multimediale e a 360° dell'intrattenimento. Quindi, un vero e proprio concentrato di musica (live

e Dj set), proiezioni video, mostre e angoli lettura. Forte di un crescente successo di pubblico, "musicaimmagini", partito come appuntamento mensile, diventa ben presto una serata a cadenza quindicinale, ospitata, il venerdì sera, nei locali del **DietroLeQuinteArtCafé** (Via Piangipane, 155 – Piangipane, RA).

La **musica dal vivo** accanto alle selezioni alternative rock (Dj Emanuel Ferretti – Linda Mancini) e garage/beat (Dj Alberto Donati – Anna Beat – Pietro Tarroni – Paolo Barbadoro, ecc.) sono i punti di forza della programmazione quindicinale, che, tra ottobre e novembre, ha incluso i concerti di **Mono - Fi**, **Lemeleagre**, **Bachi Da Pietra** e **Jean Fabry**. Contrariamente alla maggioranza dei locali rivolti a far esibire cover band e piano bar, "musicaimmagini" mette in scena formazioni con pezzi originali, offrendo anche ai gruppi locali più giovani la possibilità di esibirsi dal vivo di fronte ad un pubblico di appassionati e su un palco vero e proprio dotato di impianto audio e luci.

L'obiettivo di proseguire nella promozione delle giovani band del territorio della provincia di Ravenna è di tale urgenza che lo staff "musicaimmagini", in collaborazione con l'**Associazione di Volontariato Letizia**, sta lavorando a pieno ritmo per attrezzare nel più breve tempo possibile una seconda sala da



concerto che possa rappresentare un'ulteriore importante vetrina ed occasione di visibilità per tutte le realtà musicali locali, spesso molto interessanti, ma poco conosciute.

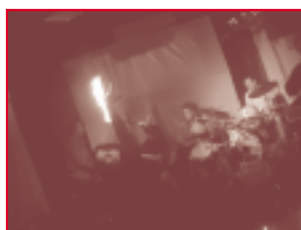
La collaborazione con l'Associazione Letizia, inoltre, porterà allo sviluppo e alla realizzazione di diversi spettacoli di musica e recitazione con ragazzi disabili. It's Only Rock'n'Roll...(But I Like It)...

Musicaimmagini

venerdì sera, ogni quindici giorni,
c/o DietroLeQuinteArtCafé
Via Piangipane 155 – Piangipane (RA)

info:
tel. 0544.418964_339.3114386_320.8022304

Michele Candela



L'evento

Una piccola vera rivoluzione

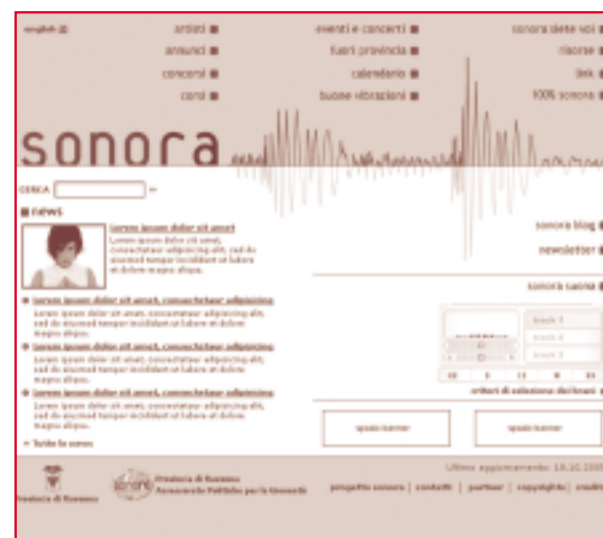
27/12/05 – Il debutto del nuovo sito Sonora

Onore al merito! Il sito di Sonora nella sua versione attuale ha saputo accompagnare la notevole crescita del progetto e di tutta la scena musicale della provincia di Ravenna.

A partire dall'autunno 2003 fino ad oggi, **www.sonora.ra.it** ha affiancato e supportato l'evoluzione di moltissime iniziative, strutture e spazi dedicati alla musica con un continuo arricchimento di informazioni, immagini, servizi e novità. Una crescita costante e progressiva anche in termini di utenti e contatti fino ai più recenti e inaspettati risultati: oltre **180 mila contatti** nel mese di settembre con una media giornaliera di 6.000 accessi e un picco di 9.646. Numeri importanti che sottolineano l'interesse di appassionati, musicisti e operatori nei confronti di uno strumento che è divenuto uno dei punti di riferimento del panorama musicale locale e non solo. Una vera e propria "comunità virtuale" costruita attorno alla passione per la musica in tutte le sue sfaccettature: **159 band** iscritte, **93 locali** e **130 spazi e occasioni con musica dal vivo** in provincia, una media di 30 annunci "cerco/offro musicisti" al mese, 130 locali in tutta la regione Emilia – Romagna, e poi corsi, concorsi, news e tanto ancora. E...dopo una lunga analisi e progettazione...ecco finalmente, martedì 27 dicembre 2005, l'inaugurazione

di una nuova fase: il debutto della terza versione del sito di Sonora.

Moltissime le novità a cominciare dalla **veste grafica** completamente rinnovata, il **blog sonora** e quello personale per ogni band o artista iscritto al sito così come la possibilità per questi ultimi (attraverso password e username) di modificare e aggiornare le proprie pagine. Inoltre, progetti speciali per la promozione delle band locali come **100% Sonora**, il **calendario interattivo**, la sezione **risorse** con una **banca dati** totalmente ristrutturata ed aggiornata (molte più informazioni e dettagli per ogni elemento, introdotta ad es. la sezione locali per musica dal vivo e manifestazioni musicali). Ma, ancora, **schede artisti** più ampie con possibilità di caricare tra gli altri **gallerie fotografiche**, **allegati** e **file audio**, una **sezione Dj**, l'introduzione nelle pagine annunci della sezione **cerco/offro strumenti e oggetti musicali**, la possibilità di poter distinguere costantemente le informazioni relative alla provincia di Ravenna e al resto del territorio, l'introduzione di **motori di ricerca** per facilitare la navigazione, e, infine, un maggiore spazio per **news**, **sondaggi** e **interviste**...senza dimenticare la possibilità di caricare e ascoltare **musica** a partire dai primi mesi del 2006...Insomma, una piccola vera rivoluzione.



Per sottolineare quest'evento e festeggiare l'attività di Sonora in questi anni, il nuovo sito sarà inaugurato nel corso del **Sonora Party** di martedì 27 dicembre al **Bronson** di Via Cella 50 a Madonna dell'Albero (Ravenna). Ospiti a sorpresa, musica dal vivo, Dj set, videoproiezioni saranno gli ingredienti e, sempre durante la serata, sarà possibile navigare sul nuovo sito e registrare informazioni e schede di nuove band. Tutti i dettagli saranno svelati a tempo debito su **www.sonora.ra.it**. Per ulteriori informazioni è possibile contattare **Punto Sonora** (c/o Palazzo della Provincia, Piazza Caduti per la Libertà 2/4, Ravenna) all'indirizzo di posta elettronica **sonora@mail.provincia.ra.it** o al numero di telefono 0544.258265.

Matteo Parrinello



Le scuole di musica

Un progetto di divulgazione musicale e pratica strumentale per tutte le età

L'Associazione Crescendo in Musica Sant'Agata sul Santerno, Massa Lombarda, Bagnara (RA)

La **Scuola di Musica Marcucci - Minzoni** nasce nel gennaio del 1989 grazie al contributo del Comune e di alcuni cittadini del territorio di Sant'Agata sul Santerno con l'intento di sostenere un progetto di divulgazione musicale e pratica strumentale per tutte le età, mediante l'organizzazione di corsi di formazione. Negli anni, l'attività della scuola ha promosso ed esteso la propria **vivacità culturale** favorendo la nascita dell'**Associazione Crescendo in Musica** (2000) e la realizzazione nei comuni limitrofi (Massa Lombarda, Bagnara di Romagna) di nuove realtà musicali patrocinate e sostenute dalle locali amministrazioni.

Oggi, l'Associazione svolge un ruolo organizzativo e propedeutico alle scuole, curandone il bilancio, la progettualità musicale e le collaborazioni con gli istituti scolastici del territorio.

Un organico di 10 docenti diplomati in strumento, che oltre all'attività didattica alternano quella di musicisti e quella di organizzatori di eventi musicali, ha sviluppato in questi 16 anni un percorso formativo che ha coinvolto molti ragazzi dai 5 ai 25 anni.



Attualmente, sono circa 110 gli allievi che frequentano i corsi di **Propedeutica Strumentale** (da 5 a 9 anni), **Pianoforte**, **Tromba**, **Chitarra Classica e Moderna**, **Canto**, **Batteria** e **Percussioni**, **Basso Elettrico** e **Sassofono**, sostenuti da percorsi di **Solfeggio** e **Teoria della musica** e da corsi di ascolto e pratica musicale per adulti.

La validità dell'insegnamento proposto ha consentito a diversi allievi di conseguire presso i Conservatori statali (oggi Istituti di Alta Formazione Musicale) titoli di studio validi ai fini professionali.

Tra gli obiettivi raggiunti in questi anni dall'Associazione Crescendo in Musica è possibile annoverare la realizzazione di **progetti didattici specifici** per le scuole materne ed elementari e **corsi di formazione**



ed aggiornamento rivolti agli insegnanti delle scuole musicali e agli studenti dei corsi di pianoforte. La conclusione dell'anno scolastico coincide con i tradizionali **saggi musicali** cui fanno seguito iniziative promozionali come i **Concerti di Natale** dei docenti e degli iscritti. Elementi d'innovazione e di prestigio sono le **Master Class di pianoforte** con docenti di conservatorio ed importanti compositori per il perfezionamento della tecnica e della didattica pianistica. Tale approfondimento ha permesso ad alcuni allievi di distinguersi in manifestazioni musicali ed esami nei vari conservatori della regione.

La segreteria dell'Associazione, presso la sede di S. Agata (Via Baldi 1), è aperta il giovedì e venerdì dalle 17.00 alle 18.30. Si accettano iscrizioni anche ad anno scolastico avviato. Per informazioni rivolgersi alla responsabile didattica Prof.ssa Alba Tasselli telefonando al numero 339.7547199.

Alba Tasselli

sonora PROPONE

BUONE VIBRAZIONI

Progetto Sonora - Provincia di Ravenna

Punto Sonora

Piazza Caduti Libertà 2/4 - 48100 - Ravenna
Tel. 0544.258265 - Fax. 0544.258106
sonora@mail.provincia.ra.it



concerti

Valtorto

dal mese di novembre e durante l'inverno

Ravenna, Via Faentina 216 - ore 21.00

Taranta Café (rassegna world music - folk)
Valtorto Music Fest (gruppi emergenti da tutta Italia)
Ripley Party
(una volta al mese con i migliori Djs New Wave/80s/Gothic/Electroclash)
Valtorto Live (musica dal vivo)

Info: 0544.501850 - www.valtorto.net - info@valtorto.net

eventi

MERCOLEDÌ ARTIFICERIE

dal 16 novembre - tutti i mercoledì

Ravenna, Artificerie Almagià, Via Almagià 2 - ore 22.00
A cura di Associazione Norma e Associazione Altrimenti

16.11 Appuntamenti dedicati alla musica e all'arte visiva

Info: 338.8738722

festival

IMPRO-VERSO

Percorsi d'improvvisazione tra jazz e contemporanea

23.28. novembre - 07.14.21. dicembre

Faenza, Zingarò, Via Campidori 11 - ore 21.30
Museo Carlo Zauli, Via della Croce 6 - ore 21.30
Clandestino, V.le Baccarini 35 - ore 22.00

23.11 IL LUNGO TRENO DELLA NOTTE (Zingarò)
28.11 A HAWK AND A HACKSAW DI J. BARNES / H. TROST (Clandestino)
07.12 ROBERTO DANI SOLO (Museo Carlo Zauli)
GRAVI TONES di ACHILLE SUCCI (Museo Carlo Zauli)
SALVATORE MAIORE (Museo Carlo Zauli)
14.12 TRIO ROPE (Zingarò)
21.12 YOUNG JAZZ QUARTET (Zingarò)

Info: 0546.21560 (Zingarò) - 0546.22123 (Zauli) - 0546.681327 (Clandestino)

concerti

MEI 2005 anteprima

25. novembre

Faenza, Palacattani, Largo Tambini 5 - ore 21.00
Teatro Masini, P.za Nenni/Molinella 3 - ore 20.30

NOMADI (Palacattani)
RADIO FANDANGO (Teatro Masini)
Nada e Massimo Zamboni, Pacifico, Pinomario, Cappello a Cilindro,
Otto Ohm, Luigi Cinque, scrittori, registi ed attori

Info: 0546.24647 - 349.4461825 - 335.8370032

fiera/convegni

MEI 2005

Meeting delle Etichette Indipendenti

26.27. novembre

Faenza, Area Fiera, Via Risorgimento 3 - ore 9.00 / 24.00
Meeting delle Etichette Indipendenti. Incontri, convegni, presentazioni, concorsi,
premiazioni, artisti dal vivo.

26.11 NEGRITA (Palacattani)
Cose di Musica (Teatro Masini, presentazione artisti)
27.11 SIMONE CRISTICCHI (Area Fiera)
MARLENE KUNTZ (Teatro Masini)

In tarda serata FESTE NOTTURNE nei club di Faenza

Info: 0546.24647 - 349.4461825 - 335.8370032

concerti

Centro culturale Luogocomune

25. novembre - 02.09.16. dicembre

Faenza, Via Strocca di S. Biagio 47 - ore 21.30

25.11 RESTO MANCHA (Musica certo... forse poesia)
02.12 CAROLINA ORA E NACAO GUARANA (dal Brasile)
09.12 TITTA E LE FECCE TRICOLORI
16.12 NATALE IN CASA CUIPELLO (Tammuriate, pizza, pazzarielli e mandolini)

Info: 0546.663605

concerti

GHINEA live

25.26. novembre

Tutti i giovedì, venerdì e sabato
Marina di Ravenna, Via Trieste 356 - ore 22.00

25.11 LIPSTICK
26.11 CHILDREN OF DAMNED

Info: 0544.530215 - 329.3023901 (dopo le 18.00)

concerto

CRUZEIRO CAFÉ

26. novembre

Sant'Agata sul Santerno, P.za U. La Malfa 1 - ore 22.00

26.11 NELSON MACHADO (Festa brasiliana)

Info: 0545.916518

concerti

ROCK PLANET live

26. novembre - 03.10. dicembre

Pinarella di Cervia, V.le Tritone - ore 22.00

26.11 PAY
03.12 EXTREMA
10.12 MOTHERCARE + THE HURT PROCESS

Info: 0544.987423 - 336.634414

festival

MAY DAYS

23.24.25. novembre

Madonna dell'Albero, Bronson, Via Cella 50 - ore 21.00
Forlì, Diagonal Loft Club, Via Salinatore 101 - ore 21.00
Bologna, Estragon, Via Calzoni 6/h - ore 21.00

23.11 ARDECORE GUINEA PIG, ZENERSWOON, BLOWN PAPER BAG (Bronson)
24.11 THREE IN ONE GENTLEMAN SUIT, EGLE SOMMACAL,
SATELLITE INN, SJ ESAU, TUMA (Diagonal)
25.11 RONIN, OVO, SUNDAY MORNING, HELL DEMONIO (Estragon)

Info: 349.4323062 - 333.2097141

concerti

Mama's Club

26. novembre - 03.10. dicembre

Ravenna, Via S. Mama 75 - ore 22.00

26.11 BEVANO EST
03.12 WHISKY TRAIL
10.12 BALEN LOPEZ DE MUNAIN TRIO

Info: 0544.405730

recital

Chiesa Collegiata S. Stefano

26. novembre

Cotignola, P.za Vittorio Emanuele II - ore 21.00

26.11 Canto dello splendore dell'acqua
(Recital Omaggio a Karol Wojtyła)

Info: 0545.41500

concerto

Autunno Musicale

27. novembre

Faenza, Auditorium Palazzo Studi,
Via S. Maria dell'Angelo 1 (Liceo Classico) - ore 17.00
A cura dell'Associazione Amici dell'Arte:

27.11 S. MAFFIZZONI (flauto) - L. PUDDU (chitarra)
Musiche di Giuliani, Paganini, Piazzolla, Bizet

Info: 0546.25231

concerti

BRONSON Live

29. novembre - 03.06.07.08.10. dicembre

Madonna dell'Albero, Via Cella 50 - ore 23.00

29.11 MEDICATIONS
03.12 SWEARING AT MOTORIST
06.12 SUPERSYSTEM
07.12 FRIENDS OF DEAN MARTINEZ
08.12 BABY DEE - SIMON FINN
10.12 6 ORGANS OF ADMITTANCE
THE HELICOPTERS

Info: 333.2097141

concerto

NEK @ Pala De André

29. novembre

Ravenna, V.le Europa 1 - ore 21.00

29.11 NEK

Info: 0544.421211

concerti

HYPE CAFÉ Live

01.08.11. dicembre

Milano Marittima, V.le Gramsci 45/47 - ore 18.00

01.12 XXG
08.12 POLICE DEPARTMENT
11.12 ATTOSECONDO (coro gospel)

Info: 0544.993058

concerti

Teatro Goldoni Bagnacavallo

02.13.20. dicembre

Bagnacavallo, P.za della Libertà - ore 21.00

02.12 ENZO JANNACCI
13.12 MAYA BASTA (musica-teatro)
20.12 ALESSANDRO GUIDI

Info: 0545.64330

concerti

Teatro Comunale di Russi

10.18.20. dicembre - 16. gennaio

Russi, Via Cavour 10 - ore 20.45

10.12 CONCERTO DI NATALE (Banda Città di Russi)
18.12 ORCHESTRA CITTA' DI RAVENNA e CORO POLIFONICO
"A. Zecchi" - ore 17.30
20.12 PRESEPE VIVENTE E CANTANTE
La cantata dei pastori immobili (David Riondino - narratore)
16.12 LA BOTTIGLIA VUOTA (Moni Ovadia)

Info: 0544.587641

concerti

Teatro dei Filodrammatici

15.21. dicembre

Faenza, V.le Stradone - ore 21.15

A cura dell'Associazione Melting Point Music Club

13.12 STEFANO SAVINI & 'E QUARTET
21.12 JIMMY OWENS + MECCO - CAPIOZZO - SANTIMONE

Info: 335.6859911

concerto

JYL concerti

16. dicembre

Massa Lombarda, Centro Giovani JYL, V.le Zaganelli 1 - ore 22.00

16.12 LIFE IN YOUR WAY - END OF A SEASON + GUEST

Info: 0545.985831 - www.jyl.com

festival

JAZZANDWINE Festival 3° ed.

16.17. dicembre

Bagnacavallo, ex Convento di S. Francesco (Sala Oriani)
Via Cadorna 10 - ore 21.45

A cura dell'Associazione Suburbia Pro Musica

16.12 ITALIAN TUNES
17.12 VALERIO PAPPI QUARTET

Info: 340.1051700

concerto

Teatro Alighieri Banda Città di Ravenna

18. dicembre

Ravenna, Via Mariani 2 - ore 21.00

18.12 CONCERTO DI NATALE
BANDA MUSICALE CITTA' DI RAVENNA

Info: 0544.249244

concerto

Concerto di Natale

20. dicembre

Castelbolognese, Cinema Teatro Moderno - ore 21.00

20.12 SCUOLA COMUNALE DI MUSICA "N. UTILI"

Info: 0546.655849 - 349.1011957

fiesta

SONORA PARTY @ Bronson

27. dicembre

Madonna dell'Albero, Via Cella 50 - ore 23.00

27.12 INAUGURAZIONE NUOVO SITO SONORA
(live e Dj set)

Info: 0544.258265 - www.sonora.ra.it

sonora
www.sonora.ra.it

festival

AROUND THE ROCK

15.16.17.18. febbraio

Ravenna, Artificerie Almagià, Via Almagià 2 - ore 21.00

A cura dell'Associazione Norma in collaborazione con
Ass. Politiche Giovanili Comune di Ravenna e Circos. Prima del Comune di Ravenna

Info: 338.8738722

concorso

PAVONE D'ORO 2006 - XXVI ed.

23.24.25.26.27. febbraio

Faenza, Teatro S. Giuseppe, Via Dalpozzo 17 - ore 20.30
Teatro Masini, P.za Nenni/Molinella 3 - ore 20.30

23.02 SEMIFINALI
24.02 SEMIFINALI
25.02 SEMIFINALI
26.02 SEMIFINALI
27.02 FINALISSIMA!

Info: 338.6657644 - www.ilpavonedoro.it

concerto

LOU REED @ Pala De André

marzo (data da confermare)

Ravenna, V.le Europa 1 - ore 21.00

Info: 0544.421211

Programmi dettagliati ed informazioni aggiuntive: www.sonora.ra.it

Progetto sostenuto dalla Provincia di Ravenna e dai Comuni di Alfonsine, Bagnacavallo, Bagnara, Brisighella, Casola Valsenio, Castel Bolognese, Cervia, Conselice, Cotignola, Faenza, Fusignano, Lugo, Massa Lombarda, Ravenna, Riolo Terme, Russi, S.Agata, Solorolo.
Progetto pilota della Regione Emilia-Romagna.

Le collaborazioni

A favore della musica emergente

ROSA / Danish Council of Rock – Aarhus, Danimarca

Nel viaggio attraverso l'Europa alla ricerca di organizzazioni dedicate all'universo musicale, un progetto su cui vale la pena soffermarsi è il **Danish Council of Rock (ROSA)**, un'organizzazione no profit con l'obiettivo dichiarato di promuovere la musica emergente danese di qualsiasi genere in patria e all'estero. ROSA ha sede nel centro di Aarhus, la seconda città della Danimarca, nota da sempre per la vivace creatività musicale. Scopo principale dell'organizzazione è facilitare la diffusione e la crescita di gruppi e artisti danesi emergenti, attraverso le diverse agevolazioni previste dalla legge. ROSA supporta, inoltre, enti pubblici come province, comuni e regioni nelle questioni di politica culturale riguardanti la musica pop e rock. In sostanza, permette ad un gruppo di associazioni artistiche - come, ad esempio, l'associazione dei musicisti danesi, quella dei compositori, quella delle etichette - di contare di più a livello politico. Il progetto ha quindi finalità di coordinare un vasto numero di associazioni, altrimenti isolate, con l'obiettivo di favorire la musica danese sul mercato interno ed estero (europeo ed americano in particolare). ROSA gode di uno speciale finanziamento da parte dell'**Agenzia Danese dell'Arte** con cui condivide numerosi progetti promuovendo ed organizzando eventi, spesso di livello internazionale. Tra questi, lo **Spot Festival** (www.spotfestival.dk) è dal 1994 esempio di come un'intera città si possa animare due giorni l'anno grazie alle nuove tendenze della musica: concerti e performance ravvivano i più importanti centri culturali di Aarhus (club, casa della musica, pub, ecc.) per mettere in luce la scena danese/nordica e "ascoltare oggi quella che sarà la musica di domani". Dopo ogni giornata di concerti, gli addetti ai lavori (produttori, discografici, manager e giornalisti) si dividono fra i numerosi workshop, seminari e dibattiti sulla crescita dell'industria



musicale scandinava e sulla valorizzazione dei prodotti dell'industria culturale danese e di Aarhus. Per quel che riguarda i progetti di promozione di gruppi all'estero, ROSA ha creato al suo interno un'apposita divisione chiamata **Skandall** (www.skandall.dk) che permette ai gruppi iscritti (gratuitamente) di godere del network di conoscenze e del sostegno finanziario e politico dell'associazione, la quale collabora con diversi organizzatori di tournée all'estero. Senza dimenticare che ROSA è membro fondatore di **Music Export Denmark** (www.mxd.dk), insieme ad altri enti sovvenzionati dal governo. Questa nuova istituzione, fondata nel 2004 e nata da un progetto di collaborazione fra l'associazione danese delle etichette indipendenti, l'organizzazione del Roskilde Festival, l'associazione dei discografici ed appunto ROSA, riunisce tutte le istituzioni di rilievo del mondo musicale danese per il bene della scena musicale nazionale. Tra le varie attività, il progetto permette a gruppi emergenti di partecipare a manifestazioni e festival all'estero. La promozione della musica emergente danese, infine, passa necessariamente attraverso il **Danish Music Council** (di cui ROSA è parte), situato non solo nella medesima città, ma anche nel medesimo edificio nel centro di Aarhus permettendo un ottimale coordinamento fra diverse istituzioni divenute centro informativo, promozionale e organizzativo per tutti i musicisti e gli appassionati danesi.

Luca Garavini

Punti di vista

Questa *renaissance* musicale ravennate

C'è un termine che, in questo momento, può efficacemente riassumere lo stato della scena musicale "giovane" a Ravenna, e questo termine è *viva*. Quella che fino a poco tempo fa era infatti lecito definire come una situazione ultra-localistica e tendenzialmente stagnante, oggi è invece - pur tra difficoltà e mancanze varie - una realtà in forte crescita, fervente e, soprattutto, aperta, in cui artisti, organizzatori, gestori di spazi e istituzioni cominciano a dar segni d'interazione e costruttività, e dove un pubblico curioso e alla ricerca di novità si sta formando e informando. Tanti, i motivi di questa *renaissance* musicale ravennate, ma su tutti il notevolissimo aumento, in quantità e qualità, della proposta live, grazie allo sforzo in prima persona di alcuni organizzatori. La **Bronson Produzioni**, ad esempio, che gestisce il bagno **Hana-Bi** e il **Bronson**, nel giro di due anni ha portato in città oltre sessanta tra i più conosciuti cantautori e band del mondo, dando sempre ampio spazio ai gruppi nazionali e locali, e trasformando di fatto Ravenna in una tappa obbligata nei tour di tante band, al pari di Bologna o Rimini. Molti locali poi, come il **Musicaimmagini**, il **Ghinea**, lo **Spartaco** o il **Valtorto**, si stanno a loro volta sempre più impegnando nell'organizzazione di concerti di ogni genere, svolgendo un ruolo cruciale nella diversificazione dell'offerta e nella creazione di quella che poco per volta si va strutturando come un vero e proprio *live network* cittadino. E il buon momento di spazi e proposte sembra specchiarsi anche nel proliferare di tanti, vari e buoni gruppi locali (**Comaneci**, **Il Lato Oscuro della Costa**, **Cvd**, **Actionmen**, **Garage Diva**, **Cavemen**, **Les Bondage**, tanto per citarne alcuni), spesso protagonisti di affollate performance. Ravenna è insomma una piazza sempre più musicale, e se si arrivasse ad eliminare quel piccolo scollamento che a mio avviso esiste tra base e istituzioni - che s'impegnano grandemente ma a volte dirigendo male i propri sforzi - il futuro può riservare belle sorprese.

Alessandro Fogli
(giornalista)

Info Sonora

Eventi e partecipazioni

Appunti di viaggio

Dallo scorso giugno, l'Assessorato alle Politiche per la Gioventù della Provincia di Ravenna ha inaugurato la pubblicazione di una collana di libretti intitolata **Tracce Sonore - Guida agli spazi musicali della provincia di Ravenna**. L'iniziativa, scaturita dalla ricerca *Indagine sugli spazi d'aggregazione e incontro dei giovani in ambito musicale*, fornisce un comodo strumento di presentazione e valorizzazione delle numerose risorse disponibili nel territorio. Mentre il 1° volume **Centri Giovani/Centri Polivalenti/Sale Prova/Studi di Registrazione** ha visto la luce a giugno, il 2°, **Scuole di Musica/Corsi/Gruppi Corali/Corpi Bandistici/Gruppi Spontanei**, è stato presentato e distribuito a partire da settembre. Chiunque fosse interessato a ricevere copie degli opuscoli può richiederli al **Punto Sonora** (Palazzo della Provincia, P.zza Caduti per la Libertà 2/4, Ravenna, tel. 0544.258265, sonora@mail.provincia.ra.it).

Dal 4 al 15 ottobre si è svolto a Ravenna (Pala De Andrè) il concorso nazionale per band emergenti **Sanremo**



Rock. Oltre 250 band provenienti da 14 regioni si sono confrontate sera per sera per aggiudicarsi i premi in palio. Grazie ad un accordo speciale tra organizzatori e Assessorati alle Politiche per la Gioventù di Comune e Provincia di Ravenna, le band dell'Emilia - Romagna hanno potuto beneficiare dell'iscrizione gratuita. I **The Blue Cantina**, di Ravenna, sono giunti in finale e si sono aggiudicati la possibilità di partecipare al Cd compilation distribuito in omaggio in tutta Italia con il mensile musicale Rockstar. Sonora ha seguito l'intero svolgimento della rassegna con informazioni e aggiornamenti sul sito e con il proprio stand informativo allestito all'interno del Pala De Andrè.

Grande successo per il concerto del 1° novembre al Teatro Rasi (Ravenna) del nuovo progetto musicale di **Ian Mackaye** (leader dei Fugazi) chitarra e voce in duo con la batterista e vocalist **Amy Farina**. Il duo, denominato **The Evens**, ha proposto un repertorio di brani minimali particolarmente accattivanti tratti dall'album omonimo realizzato tra l'estate 2004 e marzo 2005. L'esibizione è stata preceduta dall'altrettanto intensa performance solista del chitarrista **Geoff Farina**. Il concerto gratuito, con il patrocinio della **Provincia di Ravenna**, è stato promosso da **Bronson Produzioni** in collaborazione con **Progetto Sonora** e **Ravenna Teatro** ed ha segnato l'inaugurazione dell'edizione 2005/2006 della rassegna **Nobodaddy**.

Mentre scriviamo, lo staff Sonora sta preparando la partecipazione alla 9a edizione del **Meeting delle Etichette Indipendenti** di Faenza (26 - 27 novembre, anteprima il 25). Sonora sarà presente col proprio stand e tutti i materiali informativi/promozionali della scena musicale locale e sarà affiancata da uno stand del **polo**



universitario ravennate per la promozione dei servizi e delle opportunità legate al mondo universitario in provincia di Ravenna. Nel frattempo, procede a gonfie vele il concorso **Vinci con Sonora - 30 biglietti ingresso omaggio al MEI**: il concorso che mette in palio, prima ogni settimana e poi ogni giorno, due biglietti ingresso omaggio per la manifestazione faentina con domande sulla storia del rock pubblicate su www.sonora.ra.it.

Nel periodo festivo, infine, sarà pubblicato il **cd** con le migliori performance della seconda edizione della rassegna musicale **Buone Vibrazioni** svoltasi nel mese di luglio. Il cd, realizzato in mille copie e affiancato alla campagna di beneficenza **Acqua è Vita**, sarà distribuito a tutti coloro che nel corso dell'estate hanno contribuito alla raccolta fondi per la realizzazione di un pozzo d'approvvigionamento idrico nel villaggio di Donsin (1.200 abitanti) in Burkina Faso/Africa.

La Redazione

Produzioni

I vostri demo

Out!Out!Out!

Dal punk al jazz, dal blues al pop, ecco uno spazio interamente dedicato ai gruppi della provincia di Ravenna.

Non importa che tipo di musica suoni, né di che tipo di formazione fai parte. Se almeno un elemento della tua band è residente nella provincia di Ravenna e se hai realizzato un demo non esitare a scriverci <sonora@mail.provincia.ra.it>. Segnala come oggetto "Out!Out!Out!", indica il nome del gruppo, il titolo del demo, il genere di riferimento, un recapito (sito Web, e-mail, cell. o indirizzo di casa) e approfitta dell'opportunità per promuovere la tua musica.

Carolina Oro e Nacao Guaranà - Demo - genere: Samba/Reggae, contatti: Gabriele Cabrini, 339.5246210, cabrinig@gmail.com;

Coldilana - Demo - genere: New Metal, contatti: Damiano Rogai, 320.0871502, kukkuk@alice.it;

Deluxe - Deluxe - genere: Pop/Rock elettronico, contatti: Matteo Zanelli, 339.7891296, www.osound.net, zmatto@libero.it;

Dregs Hc - I Kill you - genere: Hard Core, contatti: Massimo, 347.0755281, www.dregshc.tk;

Il Lato Oscuro Della Costa - Promo - genere: Rap, contatti: Moder, www.illatooscurodellacosta.com, info@illatooscurodellacosta.com;

Incognita - Live @ RiverSide - genere: Hard-Rock, contatti: Tiziano Fogli, 338.2349071, www.jamsessiondev.com, info@jamsessiondev.com;

Jackson's Relatives - White Lemon - genere: Rock alternativo, contatti: Simone, 328.5460719, s.rostellato@tin.it;

Problems With My Mind - Album - genere: Electropunk, contatti: Francesco, www.pwmm.altervista.org

Scott Mary - The Rage The Pain 'n' The Fuckin' Noise - genere: Emo Rock, contatti: Davide Gentilini, 340.2745536, scottmary@libero.it;

Show Strip Silence - Promo - genere: Hardcore, contatti: Wallace, www.showstripsilence.com, info@showstripsilence.com;

Società Del Caveau - Anice - genere: Funk/Indie Rock, contatti: Matteo Giovannini, 339.2913944, www.societadelcaveau.it, info@societadelcaveau.it;

Strippop - Factory - genere: Rock, contatti: Luca Furigo, 347.6914075, www.strippop.com, lucafurigo@strippop.com;

Trem - Demo - genere: Pop/Rock, contatti: Michele Guerra, www.trem.too.it, trem@email.it.

Utile

Una risorsa preziosa

Le fonoteche in provincia di Ravenna

Le fonoteche hanno il compito di raccogliere, documentare e rendere disponibili all'utenza tutti i supporti sonori che, per il loro contenuto, mostrano un interesse storico, musicale e culturale. Per soddisfare questo impegno esse operano in stretta collaborazione con le biblioteche comunali. In provincia di Ravenna le fonoteche che offrono supporti musicali in prestito sono:

Biblioteca Comunale "Pino Orioli" di Alfonsine - 144 cd - genere: classica / altri generi, servizio di prestito: max 3 cd per 3 gg, indirizzo: Piazza della Resistenza 2, info: 0544.83585;

Biblioteca Comunale "Giuseppe Taroni" di Bagnacavallo - 30 cd - genere: jazz, servizio di prestito: max 3 cd per 3 gg, indirizzo: Via Vittorio Veneto 1/A, info: 0545.280912;

Biblioteca Comunale "Luigi Dal Pane" di Castel Bolognese - 500 cd - genere: rock / jazz / musica italiana, servizio di prestito: max 5 cd per 7 gg, indirizzo: Piazzale Poggi 6, info: 0546.655827;

Biblioteca Comunale "Luigi Varoli" di Cotignola - 120 cd - genere: rock / cantautori, servizio di prestito: max 2 cd per 5 gg, indirizzo: Corso Sforza 24, info: 0545.908874;

Biblioteca Comunale "Manfrediana" di Faenza - 1100 cd - genere: classica, servizio di prestito: max 3 cd per 15 gg, indirizzo: Via Manfredi 14, info: 0546.691700;

Biblioteca Comunale "Carlo Piancastelli" di Fusignano - 2500 cd - genere: classica, servizio di prestito: max 5 cd per 15 gg, indirizzo: Piazza Corelli 16, info: 0545.955675;

Biblioteca Comunale "Fabrizio Trisi" di Lugo - 200 cd - genere: classica, servizio di prestito: max 4 cd per 8 gg, indirizzo: Piazza Trisi 19, info: 0545.38556;

Multimediale (Classense-Oriani) "Casa Farini" di Ravenna - 1311 cd - genere: classica / jazz / colonne sonore / italiani / stranieri, servizio di prestito: max 3 cd per 7 gg, indirizzo: Via Guido da Polenta 4, info: 0544.482056;

Conservazione dei Beni Culturali - Biblioteca di Facoltà e Dipartimento - 1044 cd - genere: classica, servizio di prestito: max 5 cd per 10 gg, indirizzo: Via Mariani 5, info: 0544.936915;

Biblioteca Comunale "Olindo Guerrini" di Sant'Alberto - 30 cd - genere: classica, servizio di prestito: 30 gg, indirizzo: Via Olindo Guerrini 60, info: 0544.529805;

Biblioteca Comunale "Torre San Michele" di Cervia - 800 cd - genere: classica / popolare, servizio di prestito: max 5 cd per 7 gg, indirizzo: Via Circonvallazione Sacchetti 111, info: 0544.979384;

Biblioteca Comunale "Giuseppe Pittano" di Casola Valsenio - 223 cd - genere: classica/rock/pop, servizio di prestito: max 3 cd per 3 gg, indirizzo: Via Soglia 13, info: 0546.76168.

Le professioni della musica

Intervista a Marco Biscarini (Musica per Cinema-corsi E. Morricone/Accademia Chigiana, arr. M. Portal, B. Lauzi, M. Ferradini, Freak Antoni, col. sonore: Viva San Isidro!, Il vento fa il suo giro)

L'arrangiatore / compositore

Come definiresti la figura professionale dell'arrangiatore / compositore?

L'arrangiatore è un compositore che realizza il vestito di una musica già scritta, così è storicamente. È una forma applicata della prassi compositiva. Chiaro che oggi è diventato anche altro: ci sono programmatori bravissimi che fanno gli arrangiatori e usano l'elettronica in maniera creativa per rielaborare la veste musicale di una composizione già scritta. Nella mia visione, forse un po' romantica, l'arrangiamento, anche se realizzato con mezzi elettronici di elaborazione del suono, è ancora una pratica di riscrittura di un pezzo musicale.

Come si configura il lavoro? Quali sono fasi ed aspetti?

Bisogna vedere se è un'operazione di natura concertistica o discografica. Sempre più spesso, oggi, l'arrangiatore rielabora brani musicali dei generi più disparati per adattarli a particolari esigenze concertistiche. Ad esempio, gruppi da camera che vogliono arrangiamenti di musiche da film, più vicine al gusto del pubblico che frequenta le sale da concerto. Invece, nella produzione discografica, il mestiere di arrangiatore si è evoluto fino a diventare produzione artistica, nel senso che tutte le fasi di realizzazione del disco, dalla preproduzione, all'incisione vera e propria, al mixaggio, alla programmazione del suono, dell'elettronica, dell'effettistica, ecc., passano attraverso la sua figura. Quindi, competenze a 360°, fino a dare una tale impronta al supporto discografico da esserne anche il produttore artistico. La committenza è sempre quella classica, dal pezzo nudo e crudo per chitarra strimpellata, alle poche idee abbozzate da un elettronico che vanno rielaborate fino al prodotto finito.

Che requisiti credi occorrono per diventare un buon arrangiatore, compositore?

Sicuramente l'idea. Tutti i grandi arrangiatori sono uomini di idee. L'arrangiatore è colui che inventa il suono di un pezzo musicale, quindi deve possedere la capacità di creare un suono che prima non c'era o c'era in modo diverso. Il suono di un artista, che è anche il suo marchio di fabbrica, sarà tanto più riconoscibile quanto più l'arrangiatore sarà capace. E, poi, la capacità di essentarsi dal giudizio estetico, trovare motivo d'interesse in ogni cosa che ti viene proposta.

Quali sono aspetti positivi e negativi di questa figura professionale?

Come in tutte le figure professionali creative, quando sposi un progetto, quando decidi di lavorare ad un progetto ti assorbe completamente. Questo è un aspetto positivo e negativo perché subentra spesso la sindrome della fine: si entra in quella fase in cui si continua a ritoccare l'oggetto artistico rischiando così di sfaldarlo. La cosa più dispendiosa dal punto di vista umano, energetico ed economico.

Che consigli daresti a chi fosse interessato a percorrere questa strada?

Il mio è un iter tradizionale, con studi classici di composizione, musica elettronica e jazz. Accanto a questi ho studiato composizione di musica da film, con Morricone, all'Accademia di Siena, e musica d'uso al Conservatorio di Bologna, un corso tenuto dal Maestro Ettore Ballotta, che negli anni '80 formò la generazione di coloro che adesso sono considerati "gli arrangiatori italiani" (Malavasi, Valli, Zanotti, Guerra...). Quello che riconosciamo come suono all'italiana da esportazione ha dietro un arrangiatore proveniente da quel corso: Celso Valli per Ramazzotti, Malavasi per Bocelli o Dalla, ecc. Io ho avuto la fortuna di essere allievo di Ballotta. Oggi, avendo le case discografiche meno disponibilità economica, le cose sono un po' cambiate e un arrangiatore dev'essere in grado di affrontare tutte le fasi di lavorazione del disco fino a lavoro terminato. Sicuramente deve conoscere l'elettronica, i software e il lavoro di studio.

Che tipo di rapporto instauri coi musicisti con cui lavori? Quanto è importante nel risultato finale?

Nel rapporto col musicista, sicuramente la prima cosa è pensare sempre alla fattibilità, scrivere cose che siano fattibili, indipendentemente dal sapere che sia bravissimo o normale o mediocre. Se la cosa è poco fattibile l'esito in registrazione è scarso, ed è sempre colpa tua (dell'arrangiatore), non del musicista. Chiaramente la situazione migliore è quando scegli tu i musicisti, allora sai già che suonano otterrai. Le migliori produzioni discografiche funzionano così: un panorama di musicisti scelti dall'arrangiatore. Ovviamente più il musicista è bravo e più libertà gli puoi concedere, ma soprattutto è un gioco psicologico. Un artista risponde bene se vede che hai le idee chiare, se invece non ti vede con le idee chiare può reagire psicologicamente anche mettendoti in difficoltà. È un classico, quando il musicista si ferma e dice: Cosa faccio? **Puoi raccontarci un'esperienza particolarmente positiva o negativa del tuo lavoro?**

Particolarmente negativa, ma con dei risvolti positivi, è quando ho fatto gli arrangiamenti per Michel Portal, una star del jazz invitata il 2 agosto in P.zza Maggiore a Bologna ad eseguire i propri brani, e io ho dovuto fare l'orchestrazione. Arrivò prevenuto e guardando la partitura, senza averla analizzata, la lanciò in aria dicendo che non l'avrebbe suonata neanche morto. Momento di gran difficoltà, ma più tardi, nel pomeriggio, scoprii che la mattina si svegliava con la luna di traverso (ride)!. Difatti mi abbracciò, scusandosi, e tutto andò bene. Un altro aspetto negativo sono le fidanzate dei cantanti! A lavoro quasi ultimato entra la fidanzata e dice "non mi piace...", il cantante va in crisi, inizia a non piacere neanche a lui, e a quel punto è un disastro (ride)!



Le opportunità

Corsi, concorsi, stage, etc.

A cura della redazione di Sonora/Buone Vibrazioni C/o Provincia di Ravenna. Assessorato Politiche per la Gioventù P.zza Caduti per la Libertà 2/4 - 48100 Ravenna (RA) Tel. 0544.258265 - Fax 0544.258106 e-mail: sonora@mail.provincia.ra.it web: www.sonora.ra.it

5° CORSO ANNUALE DI DIREZIONE D'ORCHESTRA Corso per musicisti di qualsiasi età e nazionalità, allievi e uditori (Monza - MI). Scadenza 06/12/05. Iscrizione 1800 Euro (allievi), 400 euro (uditori). Info: 02.70602800, www.divertimentoensemble.it, info@divertimentoensemble.it.

AREZZO WAVE BAND Concorso per gruppi emergenti senza contratto (Arezzo). Scadenza 15/12/05. Iscrizione gratuita. Info: 0575.401722, www.arezzowave.com, info@arezzowave.com;

MIRAGE MUSIC PROJECT Concorso per gruppi emergenti e cover band (Quarto d'Altino - VE). Scadenza 20/12/05. Iscrizione 35 Euro. Info: 348.8567751, www.bowlingmirage.com, macy_on_line@hotmail.com;

BOLOGNA MUSIC FESTIVAL Concorso per gruppi emergenti (Bologna). Scadenza 31/12/05. Iscrizione 48 Euro (solisti), 60 Euro (duo), 90 Euro (gruppi). Info: 051.768138, www.bolognamusicfestival.it, info@amproductions.it;

DREAMWAVE 2006 Concorso per gruppi emergenti (Milano, Reggio Emilia, Perugia, Terni). Scadenza 15/01/06. Iscrizione gratuita (con caparra restituibile di 60 Euro). Info: 333.6815030, www.dreamlive.it, concorsi@dreamlive.it;

1° CONCORSO MAGISTRALIA DI CREAZIONE MUSICALE PER DONNE Concorso per compositrici donne (Asturias - Spagna). Scadenza 30/01/06. Iscrizione gratuita. Info: www.magistralia.com/concurso/, info@fundacionmagistralia.com;

7° CONCORSO EUROPEO DI MUSICA A. MISERENDINO Concorso di composizione sul tema di *Malinconica Attesa* di A. Miserendino (Palermo). Scadenza 31/01/06. Iscrizione 40 Euro (solisti), 60 Euro (duo). Info: 09.580737, www.ethosmusica.it, info@ethosmusica.it;

7° CONCORSO INTERNAZIONALE PITTALUGA 2006 Concorso di composizione per chitarra classica e altri strumenti (Alessandria). Scadenza 31/03/06. Iscrizione 60 Euro. Info: 0131.251207, www.pittaluga.org, concorso@pittaluga.org;

CONCORSO INTERNAZIONALE DI COMPOSIZIONE 2006 Concorso di composizione per orchestra da camera (Roma). Scadenza 31/03/06. Iscrizione 30 Euro. Info: 06.328171, www.santacecilia.it, attivita_didattiche@santacecilia.it.

La redazione

Sonora/Buone Vibrazioni

Periodico delle iniziative musicali e giovanili della Provincia di Ravenna realizzato a cura dell'assessorato provinciale alle politiche per la gioventù nell'ambito del progetto Sonora

Hanno collaborato a questo numero – davide alessandrini, marco valerio amico, marco biscarini, michele candela, rossella cantarelli, cristopher, matteo drudi, elisa ferri, alessandro fogli, luca garavini, mariangela gramellini, marco maretto, annarita mastrogiacomo, ian paice, matteo parrinello (ideatore/coordinatore), antonio penso, alba tasselli, vanessa vaccari, massimiliano venturi.

Copertina – Ospiti M.E.I. 2005 (foto: A. Fortis, S. Pastore, G. Lombardo, R. Manzini, L. Savelli, E. Cotino, G. Canitano, G. Campagnoli, C. Molina, G. Pinna, L. Vitti, A. Pizzicannella, F. Dall'Olio, Not Moving, Cyc Promotions, Studio Morosetti, Stadio)

Grafica – cambiamenti.net

Punto Sonora

Ufficio di coordinamento e promozione del Progetto Sonora

(apertura al pubblico martedì dalle ore 15.00 alle 18.00 e venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30)

Piazza Caduti Libertà 2/4, 48100 - Ravenna

Tel. 0544.258265 - Fax. 0544.258106

sonora@mail.provincia.ra.it



Supplemento n. 2 al n. 3/2005
della rivista bimestrale della Provincia di Ravenna

in/provincia

Direttore Responsabile – Oscar Manzelli

Redazione e Amministrazione:

Piazza Caduti Libertà 2/4

48100 Ravenna - tel. 0544.258090 - 258095 - fax 0544.34388

e-mail: pubblicherelazioni@mail.provincia.ra.it

Impaginazione e stampa:

Grafiche Morandi

Stampato su carta riciclata

Iscrizione al Tribunale di Ravenna
n.1336 del 17/2/86

in/provincia è in rete all'indirizzo:

www.racine.ra.it/provincia/rivista/index.htm

Diffusione gratuita
Associato all'USPI
Unione Stampa Periodica Italiana



Sonora Autunno / Inverno 2005

A Day In The Life



se desideri:

- ricevere a domicilio "Sonora/Buone Vibrazioni"
- suggerire un amico/a che vuole ricevere una copia dei prossimi numeri
- correggere indirizzo se variato o parzialmente errato
- comunicare con la redazione
- non ricevere più "Sonora/Buone Vibrazioni"

scrivi o invia una e-mail con i tuoi dati alla redazione (disponibilità fino ad esaurimento copie) a:

sonora@mail.provincia.ra.it

Sonora / Buone Vibrazioni lo puoi trovare anche presso:

centri musicali, centri giovani, sale prove,
biblioteche ed informagiovani della provincia di Ravenna;
negozi di dischi e di strumenti musicali;
locali per musica dal vivo.

 **UniCredit Banca**