

## Redazione Sonora

### Segreteria Punto Sonora

Ufficio di coordinamento e promozione del progetto Sonora

(aperto le mattine di martedì e giovedì dalle ore 9 alle 12,30)

Via di Roma, 69 - 48100 - Ravenna

Tel. 0544.35142 - Fax. 0544.35245

sonora@mail.provincia.ra.it

## Sito Web

(banca dati - annunci - artisti - concorsi - corsi - eventi - link - news - webzine)

www.sonora.ra.it



## L'INTERVISTA

LEONARDO GUARDIGLI e-mail: leoz82@libero.it



## Sonora/Buone Vibrazioni

periodico delle iniziative musicali e giovanili della provincia di Ravenna realizzato a cura dell'Assessorato provinciale alle politiche per la gioventù nell'ambito del progetto Sonora

**redazione** – rosella cantarelli, marco maretta, cesare melandri, matteo parrinello (coordinatore), carlo alberto senatore

**hanno collaborato a questo numero** – gianfranco amadori, roberta barberini, alberto corelli, emmanuel fregola, leonardo guardigli, marco morini, massimo pauselli, filippo perfido, lorenza sgarbi, gianluca zannoni

**copertina** –bugo (www.barlamuerte.com)

**grafica** – cambiamenti.net

**impaginazione** – full service

**Supplemento** alla rivista bimestrale in/provincia - n. 5/2002

Direttore: Francesco Giangrandi

Direttore responsabile: Oscar Manzelli

Caporedattore: Gianfranco D'Attorre

**Redazione e Amministrazione:**

Piazza Caduti Libertà 2/4 – 48100 Ravenna

Tel 0544/541222 fax 0544/34388

e-mail: pubblicherelazioni@mail.provincia.ra.it

Impaginazione e stampa: Full Service

Iscrizione al Tribunale di Ravenna

n. 1336 del 17/2/86

Diffusione gratuita

Associato all'USPI. Unione Stampa Periodica Italiana

## Per ulteriori info riportiamo i recapiti dei servizi cultura/politiche giovanili dei Comuni della Provincia

Alfonsine	0544/866637	www.racine.ra.it
Bagnacavallo	0545/280861	www.racine.ra.it
Bagnara di Romagna	0545/905507	www.racine.ra.it
Brisighella	0546/994407	www.esserelite.it/brisighella/
Casola Valsenio	0546/73936	www.comune.casolavalsenio.ra.it
Castel Bolognese	0546/652349	www.comune.castelbolognese.ra.it
Cervia	0544/979239	www.comune.cervia.ra.it
Conselice	0545/986928	www.racine.ra.it
Cotignola	0545/908811	www.racine.ra.it
Faenza	0546/691619	www.comune.faenza.ra.it
Fusignano	0545/955611	www.racine.ra.it
Lugo	0545/38385	www.utenti.tripod.it/centrogiovanilugo
Massalombarda	0545/985836	www.comune.massalombarda.ra.it
Ravenna	0544/482314	www.racine.ra.it/provincia/
Riolo Terme	0546/77408	www.racine.ra.it
Russi	0544/587641	www.comune.russi.ra.it
S. Agata sul Santerno	0545/919901	www.racine.ra.it
Solarolo	0546/618471	www.racine.ra.it/solarolo

### se desideri:

- ricevere a domicilio "Sonora/Buone vibrazioni"
- suggerire un amico/a che vuole ricevere una copia dei prossimi numeri
- correggere indirizzo se variato o parzialmente errato
- comunicare con la redazione
- non ricevere più "Sonora/Buone vibrazioni"

scrivi o manda una e-mail con i tuoi dati alla redazione (disponibilità fino ad esaurimento copie), sonora@mail.provincia.ra.it

### Sonora / Buone vibrazioni lo puoi trovare anche presso:

centri musicali, centri giovani, sale prove, biblioteche ed informa giovani della provincia di Ravenna;  
negozi di dischi e di strumenti musicali;  
locali per musica dal vivo.

in RAVENNA provincia



PROVINCIA DI RAVENNA

Novembre 2002 \_ euro Zero

Periodico delle iniziative musicali e giovanili della provincia di Ravenna

Progetto Sonora

# sonora

## BUONEVIBRAZIONI



Bugo

23/11 @ mei day

ore 20.00 Teatro Tenda

fiera di faenza (RA)

## indice

■ <b>Editoriale</b> Un progetto in continua evoluzione	pag. 1
■ <b>L'intervista</b> Bugo: bisogna credere, fare e basta	pag. 1
■ <b>Le strutture in provincia</b> Slablab. La sala prove comunale di Lugo	pag. 2
■ <b>Music venues</b> Ghinea Live Music Pub - Marina di Ravenna	pag. 2
■ <b>L'evento</b> Meeting delle Etichette Indipendenti 2002 - 6ª ed.	pag. 3
■ <b>Le scuole di musica</b> La Scuola Comunale di Musica "G. Sarti" - Faenza	pag. 3
■ <b>Il cartellone</b> Sonora propone	pag. 4-5
■ <b>Le collaborazioni</b> C.A.F.E. - Creative Activity for Everyone (Dublino)	pag. 6
■ <b>Punti di vista</b> Piccoli imprenditori crescono?	pag. 6
■ <b>Info Sonora</b> Fervono i preparativi per una stagione ricca d'iniziative	pag. 6
■ <b>Produzioni</b> Out!Out!Out!	pag. 7
■ <b>Utile</b> Contatti...	pag. 7
■ <b>Le professioni della musica</b> L'addetto stampa discografico	pag. 7
■ <b>Le opportunità della musica</b> Corsi, concorsi, stage, ect.	pag. 7
■ <b>La Striscia</b> L'intervista	pag. 8

## editoriale

### L'importanza del coinvolgimento Un progetto in continua evoluzione...

Promuovere lo sviluppo d'iniziative, eventi e opportunità legate alla musica dei e per i giovani in un contesto, quello italiano, privo di una vera e propria tradizione in questo senso non è cosa facile. Sonora è un progetto sperimentale in continua evoluzione alla ricerca di nuovi stimoli e soluzioni. Un input che deve essere compreso, valorizzato e messo a frutto nel migliore dei modi possibili. Spirito di collaborazione e coinvolgimento di tutte le realtà operanti nel settore devono essere gli obiettivi primari da perseguire. Con quest'ottica, l'8 e 9 Novembre lo **stand Sonora** ha partecipato ad Orientinfiera 2002, la manifestazione che raccoglie le diverse realtà scolastiche, formative, universitarie, associative e professionali del territorio e



nata per favorire informazione e orientamento al lavoro e all'istruzione dei giovani della provincia. Allo stesso modo, altrettanto importante sarà la partecipazione al Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza (23 - 24 Novembre). L'appuntamento, divenuto punto di riferimento per tutti gli operatori del settore musicale indipendente, sarà un'ottima occasione per sviluppare idee e contatti. Vi aspettiamo al nostro stand! In questa sede, cogliamo l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno espresso apprezzamenti, suggerimenti e critiche costruttive nei confronti del progetto e tutti coloro che hanno permesso al **sito Sonora** di crescere in termini di contenuti e contatti (marzo-ottobre 50.760 contatti) segnalando le proprie iniziative, attività, news, richieste, annunci, concerti, ect.

Nonostante molto sia ancora il lavoro da fare in questo senso, è importante sottolineare che questo strumento potrà rivelarsi tanto più importante per la crescita della scena musicale provinciale quanto maggiore sarà la capacità degli operatori e degli appassionati di comprenderne le potenzialità e di collaborare al suo arricchimento. A questo proposito, vi invitiamo ad inviarci quante più informazioni possibili.

## L'intervista

### Bugo: bisogna credere, fare e basta

**1) Dopo l'esperienza indipendente, come stai vivendo l'avventura con una major, la Universal?**  
Per ora, posso solo parlarne bene. Mi stanno facendo fare quello che voglio. Si fidano. Quando la gente si fida io do il massimo. Ho ottenuto un buon contratto. E' una cosa nuova, avranno detto "nella merda in cui siamo...questo ragazzo è andato bene con Sentimento Westernato, proviamo". Per ora va tutto molto bene, chissà, magari fra un anno...

**2) Che idea ti stai facendo dei meccanismi dell'industria musicale italiana (locali, etichette, agenzie...)?**  
La situazione non è così negativa. Ho vissuto periodi di gran frustrazione ma me lo sentivo...l'ottimismo serve a sopravvivere. Devi essere propositivo. Cercare di fare. Ti avrei detto le stesse cose anche un anno fa. Non conosco la situazione estera ma è l'Italia la mia realtà. Ci sono centri sociali, pub, club, discoteche, circoli...bisogna darsi da fare. Sento ragazzi che dicono che è dura e io rispondo che ho 29 anni, mica 20. Io ho firmato un contratto a 29 anni. Ho passato anni di sbattimento. Non voglio sembrare un eroe. Lo devi fare perché ti piace, basta. Ci vuole entusiasmo, bisogna rischiare. Riesco solo a manifestarti entusiasmo per chi vuole fare qualcosa e lo fa senza dirlo. Lo fa e basta.

**3) Riguardo al passato, che esperienze musicali hai avuto? Che percorsi hai seguito?**

Sono autodidatta, anche umanamente. Odio qualsiasi catalogo o forma d'insegnamento. Se ho bisogno di qualcosa me la vado a cercare. Non mi piace che mi venga imposto nulla. Ho iniziato per caso. Degli amici cercavano un batterista, avevo 17 anni, ho smesso di stare cogli sportivi del paese...odiavo quella forma di machismo tipica degli sportivi. Ho giocato a basket per anni. Lo facevo per stare con gli amici poi è diventata una competizione che non mi piaceva. Ho cominciato a frequentare appassionati di musica, serviva un batterista e mi sono fatto avanti. E' durato un anno poi sono partito militare. Non potevo più suonare la

batteria e, comunque, la cosa mi annoiava...ho conosciuto un ragazzo che suonava la chitarra e ho cominciato anch'io. Ho formato un gruppo in cui essenzialmente facevo tutto. Cantavo canzoni in italiano. Il gruppo si è sciolto, ero troppo egocentrico...devo gestire le cose a modo mio. Amo le collaborazioni ma...invidio la forza dei gruppi. I R.U.N.I. sono miei grandi amici. Ho fatto concerti con loro. Ero il loro rumorista ed è stato bellissimo sentire sul palco l'energia di un gruppo che funziona. E' un tipo di energia che non ho...non che mi manchi, ma...beh...è diverso.

**4) A proposito di live, come vivi il contatto col pubblico, preferisci il lavoro in studio o stare in tour?**  
Sono due cose diverse. Una parte della mia fortuna sono i concerti. Ho cercato di combattere la timidezza che avevo. Ogni tanto salta fuori, è parte del mio carattere, ma ho cercato di suonare il più possibile per combatterla e, ora, quando suono è sempre molto gratificante. Registrare pezzi è un'altra cosa. Oggi, preferisco i concerti, magari più avanti chissà...

**5) Ti sei esibito in situazioni molto diverse tra loro, ti piace questa diversità o è un problema?**

Guarda, ho suonato senza spie...ho fatto un concerto con una cassa sola ma è stato uno dei più belli della mia vita. Io vengo da situazioni molto piccole e ora mi trovo in palchi con 6 spie (ride, ndr). Anche se nel locale non c'è la 626, l'estintore...comunque mi trovo bene!

**6) A parte l'attività legata al nuovo disco, progetti per il futuro?**

Suonare. Ho messo insieme un gruppo che mi accompagna solo qualche mese fa e voglio suonare il più possibile. E' una cosa che in gruppo finora ho fatto pochissimo.

**7) Sonora/Buone vibrazioni è parte di un ampio progetto dedicato alla musica promosso dall'ente pubblico, ti sei mai esibito in situazioni legate a enti pubblici? Cosa ne pensi?**

Sì, a volte e con piacere...sono situazioni molto belle.



Amando tantissimo il folk spesso si tratta di serate giuste. Ho suonato in piccoli spazi di paese che molti miei amici rocker avrebbero odiato. Per me è diverso, se canto "Ho messo il piede sulla merda" e la famiglia coi bambini mi applaude, è una gran soddisfazione. Quando applaudono i ragazzi, lo sai...siamo giovani, si scherza...ect. ect...ma in quel caso la situazione è diversa. Sono a favore di qualsiasi posto in cui c'è lo spirito. Chiunque organizza deve realizzare le cose con senso, deve chiamare un artista che entrando in quella casa possa trovare un letto in cui dormire bene...e letto sta per palcoscenico! Mi sono trovato in posti in cui mi hanno chiesto cose assurde e ho risposto "io non sono niente, non sono famoso, però hai letto due cose di me, mi chiedi di fare questo...io non lo faccio". Insomma ci sono anche le merde in giro. La merda esiste e bisogna stare attenti a non pestarla. Bisogna credere, fare e basta.

Matteo Parrinello

## Le strutture in provincia

Provare, provare e riprovare: l'inevitabile percorso per sviluppare affiatamento, idee, sound, repertorio e competenze

### SlabLab. La sala prove comunale di Lugo



Suonare che divertimento... sì, ma anche... quanti ostacoli! Per farlo occorrono passione, impegno, sacrifici, risorse, tempo, studio, attrezzature e strutture. Per crescere musicalmente, creativamente e umanamente, poi, diventa assolutamente fondamentale il confronto con gli altri. Ecco, allora, la nascita delle prime esperienze musicali di gruppo. Band cariche di progetti, aspettative ed entusiasmo con l'imprescindibile necessità di provare, provare e riprovare. Questo l'inevitabile percorso per sviluppare affiatamento, idee, sound, repertorio e competenze.

Purtroppo, oggi non tutti possono permettersi di ospitare un gruppo rock in casa propria. Mancanza di spazio, incompatibilità di orari, disturbo della quiete pubblica. Questi i principali problemi.

Fortunatamente, nel territorio della provincia, da un paio di anni a questa parte, per far fronte alla situazione e grazie alla sensibilità delle varie amministrazioni pubbliche insieme all'importante lavoro di numerosi appassionati, sono state realizzate una serie di sale prove comunali in grado di soddisfare una buona parte della crescente richiesta. A Lugo, nel centralissimo Corso Garibaldi, al numero 23, ha sede SlabLab, la sala prove comunale gestita dall'associazione Music Line e inaugurata nel gennaio del 1999. Ricavata al piano terra dello stabile che ospita il Centro Giovani Padre L. Commissari, la struttura offre al modico prezzo di 6.20 Euro l'ora (turno minimo due ore) la possibilità di usufruire di una



sala prove di tutto rispetto completa di tutta la strumentazione di base (batteria, amplificatore per basso, due amplificatori per chitarra, mixer, due microfoni, casse e spie) all'interno di un box professionale adeguatamente insonorizzato. Nell'attesa di un imminente rinnovamento delle attrezzature a disposizione, la sala ospita a pieno ritmo una considerevole quantità di gruppi (55 le band in archivio attualmente). Non solo, la sala è divenuta ormai un vero e proprio punto di ritrovo / salotto tra musicisti, appassionati e amici che, quotidianamente, si scambiano informazioni, curiosità e passano una parte del proprio tempo libero assieme. Tra le altre cose, la sala, sede ufficiale dell'associazione Music Line, ospita le lezioni del Music Lab Project (gruppo di musica d'insieme) e quelle del laboratorio musicale dell'Istituto Professionale di Stato "E. Stoppa", tutte a cura della scuola di musica Music Lab (Music Line) che comprende anche corsi di chitarra, basso e contrabbasso, batteria, canto, pianoforte, tastiere, Dj e teoria musicale. Per usufruire della sala non occorrono tessere o iscrizioni, basta semplicemente prenotare (anche telefonicamente), compilare una scheda con i dati del gruppo e accettare il

regolamento in vigore. I dati raccolti consentono all'associazione di coinvolgere musicisti e band nelle numerose iniziative e manifestazioni organizzate. Un esempio? A partire dal 19 novembre, per quattro martedì di fila, dalle ore 20:30 alle ore 23:00 inizierà la rassegna di appuntamenti dedicata



all'ascolto e alla presentazione di musiche, stili e protagonisti intitolata "Ascoltalamusica!". Ma ancora, concerti (Summer Rock in the Park, Rock Festival - Lugo città d'Europa, ect.), feste (Slablab Noise, ect.), seminari (Affari di Musica, La manutenzione ordinaria dello strumento musicale, La ricerca del suono perfetto, Il computer nello studio della musica, ect.).

#### Ecco gli orari della sala prove:

Lun. / Ven. 15:00 - 23:00

Sab. 15:00 - 19:00

Dom. chiuso.

Per prenotare: 0545/38539.

Per informazioni sulle attività Music Line: 335/5723769 Stefania Guerra.

Sito web: [www.associazionemusicline.net](http://www.associazionemusicline.net)

Mail: [info@associazionemusicline.net](mailto:info@associazionemusicline.net)

**Emanuele Fregola**  
**Matteo Parrinello**

## Music Venues

Un po' ristorante, un po' pizzeria, un po' biliardo, un po' music club...

### Ghinea Live Music Pub - Marina di Ravenna



Procedendo da Ravenna in direzione Marina di Ravenna, imboccando via Trieste, v'imbatterete nel Ghinea Live Music Pub, uno dei migliori locali per musica dal vivo della provincia. Il locale, quest'anno completamente rinnovato, vanta tra i propri pregi il fatto di essersi configurato come un luogo accogliente e aperto a tutti in cui poter sorseggiare ottimi drink e ascoltare buona musica in un clima d'assoluta amicizia e armonia. Il fornito ristorante propone un interessante menu: dal pasto completo (noi vi consigliamo la pasta, rigorosamente fatta in casa!), passando per la pizza (cotta nel forno a legna) fino alla semplice stuzzicheria, magari accompagnando il tutto con un buon bicchiere di vino (la carta dei vini conta più di 70 etichette italiane ed estere) ad un prezzo veramente accessibile a tutti. Ormai come da tradizione, il Ghinea Live Music Pub si conferma uno dei più organizzati locali per musica dal vivo di Ravenna; ogni giovedì, venerdì e sabato si alternano sul suo palco i migliori gruppi della provincia e non, passando dai più disparati generi musicali e rendendo l'atmosfera spesso veramente assolutamente surriscaldata! Se siete musicisti o anche solo appassionati di musica, non potete mancare per nessun motivo. Gli spettacoli iniziano all'incirca attorno alle 22:30, per protrarsi fino a notte inoltrata quando il gruppo sarà sfinito ma felice di aver suonato di fronte ad un pubblico

caloroso ed esigente oppure finché non sarà letteralmente costretto ad abbandonare la scena! Novità per quest'anno, tutte le domeniche, dalle 17 alle 19, lo staff del Ghinea vi invita al "Sunday Afternoon Party - Una valida alternativa al suicidio domenicale" con Dj e birra a volontà.

Insomma, il Ghinea è un po' ristorante, un po' pizzeria, un po' biliardo e un po' music club, una riuscita ed originale miscela d'intrattenimento e goliardia (assolutamente imperdibile il re - styling del palco).

**Ghinea Live Music Pub**, via Trieste 356 (parallela del lungomare, prima della pineta)  
Marina di Ravenna (Ra)

Per prenotazioni: 0544/530215, dopo le 18:00.  
Sito web: <http://www.ghineapub.com>.

**GHINEA**  
VIA TRIESTE 356 - MARINA DI RAVENNA

**E ORA CON L'AIUTO DEL SOLE... SUONERO!**

**UNA VALIDA ALTERNATIVA AL SUICIDIO DOMENICALE**

**SORPRESE A TUTTI I PARTECIPANTI**

**DA DOMENICA 06/10/02 (TUTTE LE DOMENICHE) DJ'S DALLE 17,00 ALLE 19,00**

**X GRUPPI:** tutti i gruppi che volessero far pervenire un loro demo al locale per concordare una serata possono presentarsi direttamente al locale oppure inviare il cd tramite posta. maggiori informazioni visitate il sito: <http://www.ghineapub.com>. Astenersi gruppi afro (...brrr) e tutti i gruppi che abbiano intenzione di suonare "Sole spento" dei Timoria (ci avete stressato, non ne possiamo più!!!).



Il locale possiede già un impianto e un minimo di attrezzatura, comprendente:

- 1 woofer + 2 satelliti, per una potenza complessiva di 2000W (più che sufficienti direi!)
- 1 mixer da 12 canali
- 1 cassa spia
- 4 aste da palco
- 3 microfoni per le voci: 1 beringer, 2 sennhaier.

#### PROGRAMMA DI NOVEMBRE (parziale)

Mer 20 "NO COVER NIGHT": SKONTRA + LIVIDA  
Gio 21 MOKERS - ska  
Ven 22 PLECTRO - rock  
Sab 23 BLUES FACTORY - blues  
Gio 28 PINBALL BONANZA presentano: "TOMMY", l'opera rock degli Who.  
Ven 29 TENNIS - rock italiano  
Sab 30 HORMONAUTS - rockabilly

#### PROGRAMMA DI DICEMBRE (parziale)

Gio 05 JUST IN THREE - pop-rock acustico  
Sab 07 MORTIMER McGRAVE - rock celtico  
Sab 14 PERSONAL MANAGER - blues  
Mer 18 "NO COVER NIGHT": SARTANA + C.V.D.  
Sab 21 SOUL & ENERGY - soul music  
Ven 25 Festa di natale con THE CAVEMEN - beat garage  
Gio 26 SKONTRA - rock  
Sab 28 INASSENCE - rock

**Marco Morini**

## L'evento

Tutto il mondo indie italiano a Faenza

# Meeting delle Etichette Indipendenti 2002 - 6ª edizione

Giunto alla sesta edizione, il Meeting delle Etichette Indipendenti è divenuto vero e proprio punto di riferimento annuale per tutti gli operatori indipendenti del settore. L'edizione 2002 (23 - 24 Novembre), con oltre duecento adesioni tra gli espositori, è già un successo di partecipazione. Molte le novità, a cominciare dalla conduzione dei numerosi appuntamenti a cura di **Paola Maugeri** mentre un vero e proprio teatro - tenda, allestito negli spazi adiacenti alle strutture fieristiche, ospiterà il nutrito programma delle serate live. Anteprema venerdì 22 Novembre dalle ore 20:30 con **Storie d'Autore**, ospiti **Claudio Lolli** e **Il Parto delle Nuvole Pesanti**, **Nada** e gli **Avion Travel** e tante altre sorprese; si prosegue sabato 23 Novembre col **Mei Day**, ospiti **Bugo**, **Giorgio Canali**, **Perturbazione**, **Afterhours** e il Dj set dei **Feel Good Production**; conclusione domenica 24 novembre con l'esibizione di **Bandabardò**, **Max Gazzé** e **Paola Turci**. Vero nucleo della kermesse faentina saranno i numerosi ospiti del panorama musicale italiano e le decine d'incontri, convegni, dibattiti, presentazioni, premi e riconoscimenti.

Tra i concorsi che hanno reso celebre il Meeting ricordiamo il premio **Fuori dal Mucchio** (Federico Guglielmi - Mucchio Selvaggio) per il miglior album d'esordio dell'anno; il premio **Videoclip Italiano e Indipendente** (Domenico Liggeri - Duel); il premio **Web Rockit** per il miglior sito musicale (Rockit - sito

ufficiale Mei 2002); il premio **Out Indies** per la miglior indie straniera in Italia (Freak Out!); il premio **Toast** per il miglior album strumentale dell'anno (Giulio Tedeschi); **Storie d'Autore** riservato a cantautori sconosciuti ed emergenti (Storie di Note - MP3 Italia); il concorso **Minimusical** (Musica!); **Mei Club** riconoscimento ai migliori rock club italiani; il concorso per scrittura radiofonica **Radiopanico** (Mobydick - Carlo Lucarelli), il premio **Mei - Corriere Romagna** per la miglior band emiliano - romagnola (I-DBOX - Extasy) e il premio **Video Freccia** per il miglior clip regionale (Ass. dei Comuni Terre di Pianura e la Provincia di Bologna).

Tra i riconoscimenti speciali, ricordiamo **Valerio Soave** come "produttore discografico dell'anno" (Mescal), il **Parto delle Nuvole Pesanti** per l'originale rapporto tra teatro, musica ed autori, **Frequenze Disturbate** in qualità di "Festival dell'Anno", **Giorgio Canali**, come miglior artista romagnolo, **Bugo** e **Davide Van De Sfroos** quali migliori artisti indipendenti dell'anno. Inoltre, attraverso il **Mei Fest**, per tutta la durata della manifestazione, si potranno ascoltare le band emergenti vincitrici degli oltre 40 festival associati realizzati in Italia, un'ottima occasione per saggiare la realtà musicale emergente del nostro paese. Numerosi saranno anche gli appuntamenti di approfondimento, le tavole rotonde e i dibattiti (sull'informazione indipendente e la libertà d'espressione, sui festival

italiani per artisti emergenti, sulle "donne nel rock", sulla musica in radio e in tv negli ultimi vent'anni e i festeggiamenti per il venticinquennale di attività degli **Skiantos**).

Altri appuntamenti saranno legati alla presentazione ufficiale di video e documenti filmati. Da segnalare, il filmato tratto da uno de "I romanzi del tubetto" (Manuel Agnelli - Afterhours) con protagonisti **Manuel Agnelli** ed **Emidio Clementi** (Massimo Volume) per la regia di **Anna De Manincor**; **"Ore d'aria"** sulla vicenda di Silvia Baraldini per la regia di **Antonio Bellia**, con le musiche di **PGR**, **Nest e Goodmorningboy**; **"1GiantLeap"** un percorso di suoni e visioni attraverso popoli e paesi di tutto il mondo con lo scopo di testimoniare il desiderio di unità e fratellanza degli abitanti della terra. Un'esperienza che ha coinvolto prestigiose personalità della musica e dell'arte come Michael Stipe, Brian Eno, Robbie Williams, Maxi Jazz dei Faithless, Tom Robins, Dennis Hopper e molti altri.

**MEI 2002 - FIERA DI FAENZA**

Giorni: Sabato 23 e Domenica 24 Novembre 2002

Orario: dalle ore 10 alle ore 24

Info. Tel. 0546.24647

mail matmus@lamiarete.com

siti ufficiali [www.rockit.it/meeting](http://www.rockit.it/meeting) e [www.audiocoop.it](http://www.audiocoop.it)

per il programma dettagliato dei concerti consultare il calendario della rivista. **Matteo Parrinello**

pagina 3



## Le scuole di musica

Una realtà didattica tra le più grandi e attive della provincia

# La Scuola Comunale di Musica "G. Sarti" - Faenza

A Faenza, l'insegnamento musicale già muove i primi passi nel Medioevo, si lega nell'ottocento all'istituzione della Banda cittadina e, dopo gli sfaceli della seconda guerra mondiale, ritrova un saldo punto di riferimento nell'attuale scuola "G. Sarti", fra le più grandi nella provincia, con 38 insegnanti e circa 400 allievi. L'istituto manfredo, attualmente diretto dal M° Massimo Pauselli, garantisce un'offerta didattica estremamente variegata, che va dall'orientamento di base fino alla formazione di tipo professionale (e sono numerosi gli allievi che, ogni anno, si recano nei Conservatori di Stato per sostenere esami e diplomi). Accanto agli insegnamenti classici di canto lirico, pianoforte, strumenti ad arco e a fiato, chitarra, percussioni, composizione (e a materie complementari come teoria e solfeggio, armonia, storia della musica, esercitazioni orchestrali), sono poi attivi corsi di approfondimento della musica d'uso, quali canto jazz, chitarra jazz, basso elettrico e batteria.

La scuola, molto attiva sul versante della produzione artistica, promuove inoltre corsi e seminari con maestri di chiara fama (come l'importante "Festival internazionale del

Sassofono"), organizza lezioni - concerto a favore di scuole elementari, medie e superiori e, soprattutto, dà occasione ai propri allievi di esibirsi in varie situazioni, come le rassegne "Note nel Chiostro", "Molinella sotto le stelle", ed i consueti saggi di fine anno, suggellati dalla serata conclusiva al teatro Masini. Fondamentale è stato poi l'apporto dell'istituto alla progettazione delle *Celebrazioni* per il bicentenario della morte del compositore faentino Giuseppe Sarti, uno dei grandi del '700 italiano: dal maggio al dicembre 2002, mesi zeppi di convegni, mostre, concerti ed esecuzioni rare (come il *Requiem* per Luigi XVI, mai offerto al pubblico in epoca moderna).

Personalmente, a mettermi in contatto per la prima volta con la scuola faentina fu proprio Alfredo Impullitti, compositore, direttore d'orchestra, già insegnante alla Sarti. Incidemmo la sua *Missia* con il coro e l'orchestra dell'istituto, la Schola S. Rocco e importanti ospiti per poi eseguirla ad un festival jazz vicentino. Ed ora quelle giornate sono fra i ricordi che, con affetto, mi legano alla sua memoria.

**Alberto Corelli**

VALE 1 EURO DI SCONTO SUL BIGLIETTO DI INGRESSO PER I LETTORI DI SONORA/BUONE VIBRAZIONI  
RITAGLIA IL COUPON CON LA PUBBLICITA' DEL MEI 2002 E PRESENTALO ALLA CASSA DEL MEETING DELLE ETICHETTE INDIPENDENTI DEL 23 E 24 NOVEMBRE DI FAENZA E OTTERRAI 1 EURO DI SCONTO SUL BIGLIETTO D'INGRESSO ALLA PIÙ IMPORTANTE KERMESSE DELLA NUOVA SCENA DELLA MUSICA ITALIANA!

# sonora PROPONE

## BUONEVIBRAZIONI

Progetto Sonora - Provincia di Ravenna

Segreteria Punto Sonora  
Via di Roma, 69 - 48100 - Ravenna  
Tel. 0544.35142 - Fax. 0544.35245  
sonora@mail.provincia.ra.it



concerto

### MEI DAY - Concerti al Meeting delle Etichette Indipendenti 2002

22.23.24. novembre

Faenza, Teatro Tenda in Fiera - ore 22.00  
22. Anteprima MEI "Storie d'Autore" con Nada, Avion Travel, Claudio Lolli e il Parto delle Nuove Pesanti  
23. "Mei Day" - Afterhours, Bugo, Perturbazione, Giorgio Canali, 24 Grana, Marco Parente e tanti altri  
24. "Mei Day" - Bandabardò, Max Gazzé e Paola Turci  
Info: 0546.24647



concerto

### Musica in Gioco 2002 IX edizione

29. novembre 05.10.16. dicembre

Russi, Teatro Comunale, Via Cavour 10 - ore 21.00  
29. "Silent Hitchcock - The Lodger" proiezione del primo thriller di A. Hitchcock - musiche di Marco Tamburini Trio  
05. Franco Ambrosetti Quintet  
10. "La poesia in musica di Chico Buarque de Hollanda" - B. Casini / E. Bossi / D. Carraresi  
16. "Angelo azzurro" - Omaggio a Marlene Dietrich  
Info: 0544.580742



incontro

### "Storie" Musica, poesia e narrazione

metà dicembre

Massa Lombarda, Centro giovani GIL, Viale Zaganelli 1  
Info: 0545.985831



fiera

### MEI - Meeting delle Etichette Indipendenti 2002

23.24. novembre

Faenza, Area Fiera - ore 10.00/24.00  
Fiera delle etichette indipendenti. Incontri, convegni, discussioni, presentazioni, concorsi e premiazioni, artisti e band dal vivo.  
Info: 0546.24647



concerto

### Concerti Rock Planet

28. novembre 07.14.21. dicembre

Pinarella di Cervia, Rock Planet, Viale Tritone - ore 22.30  
28. Snuff + Four foot finger  
07. Boy sets fire  
14. Lawrence arms + Stinking Polecats  
21. Bambole di pezza  
Info: 0544.987423 - 336.634414



concerto

### Concerti ed iniziative per Natale 2002

Info: vedi siti web dei Comuni della provincia di Ravenna



concerto

### Nomadi

22 dicembre

Ravenna, Pala De André, Viale Europa 1, Info: 0544.987423 - 336.634414



concerto

### Gem Boy

23. dicembre

Porto Fuori - Ra, Kojak, Via Staggi 4 - ore 23.30  
Info: 0544.987423 - 336.634414



concerto

### Concerti ed iniziative per Capodanno 2002

Info: vedi siti web dei Comuni della provincia di Ravenna



concerto

### Suoni parzialmente scremati Rassegna musicale

23. novembre - 07 dicembre

ogni sabato  
Massa Lombarda, Centro giovani GIL, Viale Zaganelli 1 - ore 22.00  
Info: 0545.985831



laboratorio

### Lab. Hip Hop

novembre 2002 - marzo 2003

Ravenna, Casa delle Culture, Piazza Medaglie d'Oro  
La III Circonscrizione ed il Comune di Ravenna organizzano un laboratorio hip hop, all'interno del quale i ragazzi possono esprimere il loro vissuto rispetto al quartiere in cui vivono. Gli incontri del laboratorio sono coordinati da Luigi Dadina di Ravenna Teatro. Per informazioni dettagliate sulle attività, sull'evento finale da realizzare, sulla sede ed orari del laboratorio tel. 0544.407530



concerto

### Concerti aperitivo della domenica

24. novembre - 01. dicembre

Faenza, Museo internazionale delle Ceramiche  
Viale Baccharini, 19 - ore 11.30  
Info: 0546.629335



concerto

### Barcollando live music

i sabati di dicembre

Conselice, Barcollando, Via Selice 96/a - ore 22.00  
Info: 340.5232653



concerto

### Ghinea live music

04.10.16.18.22. gennaio

Marina di Ravenna  
Ghinea, Via Trieste 356 - ore 22.00  
04. The Commitments soul, R'n'B & revue  
10. Sha-Mat  
16. Zephir  
18. Musicanti di San Crispino  
22. III No Cover Night con Frankie and the blue cantina e i Tennis  
Info: 0544.530215 dopo le 18.00



concerto

### Barcollando nel jazz

24.29. dicembre

Conselice, Barcollando, Via Selice, 96/a - ore 22.00  
Info: 340.5232653 - 348.2884208



concerto

### Beat Party - Mataluna

03.10.17.24 dicembre ogni martedì serate beat

Rossetta - Bagnacavallo, Via Rossetta 144 - ore 22.00  
03. Cavemen (garage - punk)  
10. Slices of American cheese (rock)  
17. The Hairy sairies (garage)  
24. DJ beat-surf night (soul-beat-garage-rock)  
Info: 333.2196425



incontro

### Ascoltalamusica - Ascolti musicali per conoscere stili, protagonisti e curiosità

26. novembre 03.10. dicembre

Lugo, Music Line, Centro Giovani P. Leo Commissari, Corso Garibaldi, 23 - ore 20.30  
Info: 328.8826494



concerto

### Microband - "Woom!Woom! Woom!"

03. dicembre

Faenza, Teatro Masini, Piazza Nenni  
Molinella 3 - ore 21.00  
Teatro comico musicale  
Info: 0546.21306



concerto

### Centro culturale Luogocomune Rassegna musicale

14.21.28. febbraio

Faenza, Via Strocca di San Biagio 47 - ore 21.00  
14. Corsari - Fariselli duo  
21. Palcoalto Quartet  
28. Francesconi - Menci Duo  
Info: www.luogocomune.it



concerto

### Tête de Bois - special guest: Daniele Silvestri

24. febbraio

Faenza, Teatro Masini, Piazza Nenni - Molinella 3 - ore 21.00  
"Leo Ferré, l'amore e la rivolta"  
Info: 0546.21306



Programmi dettagliati ed altre info su [www.sonora.ra.it](http://www.sonora.ra.it)

## Le collaborazioni

Nuovi stimoli e collaborazioni

### C.A.F.E. - Creative Activity for Everyone (Dublino)

Alla ricerca di nuovi stimoli e possibili collaborazioni, prosegue il viaggio di Sonora nel mondo delle diverse esperienze istituzionali artistiche e culturali europee. Questa volta ci spostiamo nella verde Irlanda dove stiamo sviluppando un rapporto di confronto e collaborazione con la C.A.F.E. (Creative Activity for Everyone), un'organizzazione no-profit per la realizzazione di progetti artistici e culturali che collabora con diversi organi istituzionali nonché l'Arts Council of Ireland.

Nata nel 1983 come punto d'informazione e promozione per le arti in Irlanda, l'organizzazione con sede a Dublino e sezioni distaccate in vari punti dell'isola si è sviluppata attraverso la creazione di un database contenente tutte le informazioni sui soggetti legati al mondo delle arti del paese, una newsletter, una serie d'iniziative di formazione, la promozione di conferenze e l'attuazione di progetti finanziati dalla Comunità Europea. L'organizzazione fornisce servizi a chiunque sia interessato a svolgere attività in campo artistico e culturale.

Tra i membri, si possono annoverare professionisti, committenti, organizzatori, artisti, singoli operatori, aziende, locali e spazi per le arti, istituzioni culturali, associazioni di volontariato e organizzazioni no-profit. Con lo scopo di promuovere la pratica delle arti e di facilitare il lavoro di singoli professionisti operanti nel settore, l'organizzazione ha sviluppato una notevole quantità di servizi (informazione su e creazione di opportunità di lavoro, consulenza per lo

sviluppo di carriere e progetti, progettazione e realizzazione di eventi/attività formative, sostegno e incoraggiamento alla partecipazione attiva nello sviluppo delle politiche, promozione d'incontri per la discussione di argomenti chiave, produzione e diffusione di pubblicazioni funzionali allo sviluppo delle arti - es. Funding Handbook, manuale sulle opportunità di finanziamento e sponsorizzazione, supporto finanziario e amministrativo, sviluppo d'iniziative e partnership in grado di creare opportunità professionali, ricerche e collaborazioni).

Attraverso differenti possibilità di finanziamento, l'organizzazione incoraggia la collaborazione tra professionisti dell'arte e la comunità. In breve, ecco i criteri per l'assegnazione: le iniziative proposte devono nascere dall'interesse comune di artisti e comunità locali, gli artisti devono operare all'interno della comunità in questione e quest'ultima deve avere un ruolo diretto nell'attività. Nel 2002, sono state ricevute ben 60 richieste e 16 sono state attuate per un totale di 42.500 Euro di finanziamenti. L'Afoxé Project, un evento internazionale di musica e danza, è stata l'ultima iniziativa promossa in ambito musicale come parte integrante del St. Patrick Festival di Dublino del 2001. Altre iniziative sono state rivolte alla valorizzazione di artisti di minoranze etniche e allo scambio di esperienze e contatti per la creazione di nuovi progetti di rete.

Matteo Parrinello

## Punti di vista

### Piccoli imprenditori crescono?

La cosa più difficile per un'etichetta indipendente è accorgersi se e quando si può fare il famoso salto di qualità. Sì, perché gran parte delle etichette indipendenti italiane dell'ultima generazione - quelle che chiamo *indies* e non "indipendenti" (Gamma Pop, Homesleep, Wallace, Suiteside e altre) - sono nate dalla passione di chi, come me, ama e segue la musica in maniera maniacale da una vita, e si sono trasformate quasi per caso in qualcosa di più, qualcosa che non si può più chiamare solo *hobby* ma non si può ancora chiamare lavoro, qualcosa che ha dato spesso ottimi risultati (penso ai dischi di Giardini di Mirò, Yuppie Flu, One Dimensional Man, Julie's Haircut, Lo-Fi Sucks! e altri), ma che si è sempre dovuto scontrare con un limite: la mancanza di soldi, tempo e competenze da parte di chi ha scelto di sviluppare una passione che comporta un lavoro spesso massacrante e degli investimenti spesso al di sopra delle proprie possibilità, ma soprattutto una passione che potrebbe (e può) trasformarsi in lavoro. E questa è la parte romantica, che guarda caso è anche la più facile. La parte più difficile è quella in cui si decide di dare una forma giuridica alla propria avventura, in cui si fa un'analisi di mercato e soprattutto si cerca di capire se si è tagliati per questo lavoro. La parte difficile è quella in cui si decide, da un giorno all'altro, di diventare piccoli imprenditori (sì, ho usato proprio questa espressione, "piccoli imprenditori"), di investire tutto quello che si ha (e sottolineo tutto) in un progetto per certi versi folle, di rinunciare ai sottili piaceri di una vita borghese per fare la cosa più difficile: trasformare una semplice avventura in una vera e propria impresa. Quanti di noi discografici *indie*-pezzenti ce la faranno? Non importa: ne basterà una per dimostrare che si poteva fare.

Filippo Perfido

(Gamma Pop records!)

## Info Sonora

Coordinamento provinciale della musica giovanile

### Fervono i preparativi per una stagione ricca d'iniziative



Sono ripresi a pieno ritmo dopo la pausa estiva i lavori e gli incontri del Gruppo Operativo di Lavoro del Progetto Sonora e numerose sono le novità su cui si sta lavorando. Dopo la prima partecipazione autunnale dello stand Sonora (Orientinfiera @ Pala De André - Ravenna), si preannuncia vivacissima l'attività promozionale per tutto il corso dell'inverno e della primavera. Ancora in fase di definizione ed ottimizzazione, lo staff Sonora sta pianificando una serie di uscite/eventi in tutti i comuni della provincia per promuovere il progetto e le attività musicali provinciali. Consultate questo spazio per i prossimi aggiornamenti! Parallelamente, prosegue l'attività del "Percorso formativo per produttori di eventi musicali/concerti" a cura di Alessandro Ceccarelli (Mescal), RicercAzione e Progetto Sonora. Recenti interventi sono stati quelli di Massimo Pozzoli (light designer per Afterhours, Subsonica, La Crus, ect.), Angelo Ridolfo (Pop - Press Office & Promotion, Milano) e Giordano Sangiorgi (Audiocoop, Materiali

Musicali). Le lezioni teoriche termineranno ufficialmente a dicembre ma gli incontri proseguiranno anche nel corso dei primi mesi del 2003 per permettere agli allievi di allestire e realizzare un vero e proprio evento musicale come prova finale del corso frequentato. Numerose sorprese sono in fase di progettazione!

Approfittiamo dello spazio per invitarvi ufficialmente al Meeting delle Etichette Indipendenti 2002 del 23 e 24 Novembre dove, tra gli altri, troverete lo stand e lo staff



Nelle foto in alto a sx: gli allievi del corso al Tora Tora di Pontassieve (Fi); al centro lo stand Sonora a Frog stock a Riolo Terme, sopra: l'allestimento del palco dei Subsonica a Riolo Terme. Le foto sono di Silla Calzolari

Sonora al completo. Presentatevi alla cassa della Fiera di Faenza con una copia di Sonora/Buone Vibrazioni ed avrete diritto allo sconto di 1 Euro sul costo del biglietto d'ingresso. Oltre alla normale attività promozionale e informativa, nel corso della manifestazione, Sonora avrà occasione di segnalare ad una serie di operatori del settore (giornalisti, discografici, editori, gestori di locali, agenzie di promozione, ect.) alcune delle migliori produzioni discografiche realizzate nel corso del 2002 all'interno del territorio della provincia di Ravenna da band del territorio o con almeno un residente. Un'apposita commissione formata da operatori locali ed esperti del settore sta valutando il materiale da proporre.

La Redazione

## Produzioni

### I vostri demo **Out!Out!Out!**

Dal punk al jazz, dal blues al pop, ecco uno spazio interamente dedicato ai gruppi della provincia di Ravenna.

Non importa che tipo di musica suoni, né di che tipo di formazione fai parte. Se almeno un elemento della tua band è residente nella provincia di Ravenna e se hai realizzato un demo non esitare a scriverci < sonora@mail.provincia.ra.it >. Segnala come oggetto "Out!Out!Out!", indica il nome del gruppo, il titolo del demo, il genere di riferimento, un recapito (sito web, e-mail, cell. o indirizzo di casa) e approfitta dell'opportunità per promuovere la tua musica.

**Please Wait** - *Six songs close to the pigroom* - genere: crossover, contatti: Gianluca 348/0823520, mail: plswt@libero.it ;

**Silence** - *Silence* - genere: grunge - core, contatti: Lorenzo 340/4157257;

**Sisma** - *Faceless enemy* - genere: metal, contatti: Paolo 349/2664533;

**Faxtet** - *A Duke Ellington non piaceva Hitchcock* (libro e cd) - genere: blue jazz amichevole, contatti: Fabrizio Tarroni 347/2355304, www.fabriziotarroni.it, Coop. Tratti/Mobydick 0546/681819;

**Reptiles** - *Kiss* - genere: elettronica, contatti: Tex 339/7479576;

**Ramblin' Caravan** - *Ramblin' Caravan* - genere: rock melodico, contatti: Gianni 335/430350;

**Old King Cole** - *Live* - genere: soul rock, contatti: Michele 339/3395771, mail: miki198@libero.it;

**Musica Officinalis** - *Aqua Mater* - genere: musica dei popoli, contatti: Gabriele 348/8733803, mail: info@musicaofficinalis.com;

**The Commitments** - *100% Soul* - genere: soul, rhythm'n'blues, contatti: Antonio 328/7518093, mail: antonio.fregola@libero.it, www.commitments.8m.com;

**Oblivion** - *Questa volta no* - genere: rock, contatti: www.oblivionband.com, mail: mirwar@tin.it.

## Utile

### Consigli ed informazioni **Contatti...**

Le vie della musica sono assai confuse e tortuose. Spesso può risultare difficile o improduttivo contattare le grandi etichette ed agenzie nazionali. Per questo motivo, forniamo, a chiunque sia interessato a proporre, promuovere o produrre la propria musica, un elenco di alcune delle realtà musicali attive nel territorio della provincia di Ravenna. Tentar non nuoce...

#### Etichette discografiche

**Crotalo Edizioni Musicali** - via del Corniolo 24, 48100 Ravenna (RA), tel. 333/7731627, fax 0544/470289, www.crotalo.com, mail: crotalo@crotalo.com (generi: pop, rock, blues/r'n'b, hard/metal/prog, hip hop, new wave, punk, folk, etno/ambient);

**Galletti - Boston** - c.so Mazzini 38, 48018 Faenza (RA), tel. 0546/22235, fax 0546/29782, www.galbost.com, mail: galbost@tin.it (generi: pop, folk);

**Faredollars** - c.so Mazzini 85, 48018 Faenza (RA), tel/fax 0546/681819 (generi: blues, jazz, canzoni d'autore, musica & letteratura);

**Boundless Records** - p.o. box 1, 48020 Savio (RA), tel/fax 0544/406468 (generi: hard core, metal e derivati);

**Musica in Campo** - via Laderchi 3, 48018 Faenza (RA), tel/fax 0546/24647, mail: giaricci@racine.ra.it (generi: rock, folk, punk, world music, hip hop, acid jazz);

**Pippa Recording Ed. Mus.** - via Biancanigo, 48014 Castel Bolognese (RA), tel. 0546/54719, mail: info@pipparecording.com (Frattini Patrizia);

**Chieffo & Company** - via Manara 3, 48018 Faenza (RA), tel. 0330/496975, fax 0546/30273;

**DE.MA.RA.** - casella postale 333, 48100 Ravenna (RA), tel. 0544/212548 - 470800.

#### Management & Organizzazione

**Materiali Musicali** - via della Valle 71, 48018 Faenza (RA), tel/fax 0546/24647 cell. 360/898150, www.audiocoop.it., mail: matmus@lamiarete.com (organizzazione concerti, eventi, management, ufficio stampa, produzioni);

**Supersonico** - c.so Garibaldi 18, 48018 Faenza (RA), tel.0546/665243, cell. 335/8447486, mail: andrea@supersonicorecords.it (tour management);

**Music Club Soc. Coop.** - v. Nazario Sauro, 48015 Cervia (RA), tel. 0544/976061, (Scaiola Rossano - management);

**Ass. Prendi Nota** - v. della Rimembranza, 48015 Cervia (RA), tel. 0544/71907 (Maria Graziella Tizzi);

**Ass. Rumore di Fondo** - v. San Silvestro 136, 48018 Faenza (RA), tel. 0546/646012, mail: casadellamusica@racine.ra.it (Barberini Roberta).

**Piemmegi** - via Circonvallazione Sacchetti 99, 48015 Cervia (RA), tel. 0544/916112, fax 0544/977451, mail: piemmegi@katamail.com (segreteria artistica).

## Le professioni della musica

### Intervista a Manuela Longhi (Mescal) **L'addetto stampa discografico**

#### 1) Come definiresti in breve la figura dell'addetto stampa di una casa discografica?

E' colui/colei che mette a disposizione dei media il maggior numero d'informazioni riguardanti una nuova uscita discografica, un nuovo evento (tournee, show case, eventi speciali, etc), salvaguardando l'immagine dell'artista di turno, perciò selezionando gli interlocutori in funzione delle attitudini dell'artista. Colui/colei che ricerca spazi e situazioni che possano rappresentare un input interessante per il media che riceve l'informazione, seriamente.....senza fanfare!

#### 2) Come si configura il suo lavoro? Quali sono le fasi e gli aspetti?

Normalmente si presenta a giornalisti, televisioni, radio e siti il prodotto nella sua ultima fase di realizzazione, con l'invio di un supporto non ancora definitivo corredato dalle prime note esplicative del progetto, allegando la biografia, spiegando a voce a coloro che ricevono il materiale le fasi della realizzazione del lavoro per sommi capi e fissando uscite in relazione alle recensioni e ai servizi giornalistici (articoli/interviste). Segue una presentazione ufficiale, se ritenuta necessaria (show case, mini live, conferenze stampa, etc). Viene effettuato il monitoraggio radiofonico, se è stato inviato il singolo alle radio così come il monitoraggio sui giornalisti per la copertura su stampa e siti. Viene effettuata una ricerca di opportunità promozionali (festival, programmi televisivi, interviste radiofoniche, etc).

#### 3) Che requisiti e capacità credi occorra possedere per essere un buon addetto stampa?

Intuito, un minimo di gusto musicale con annesse due nozioni per non parlare di musica solo "per sentito dire". Buona educazione (merce rara), tanta pazienza, buona tolleranza per i caratteri e le situazioni più strapalate. Capacità di comunicazione e possibilmente di sintesi (girano comunicati stampa che fanno invidia al "canovaccio" di stesura di "Guerra e Pace"). Tenacia? Sì...ma anche resistenza fisica (poco sonno, tanti km, tante ore di lavoro, dentro e fuori l'ufficio).

#### 4) Riusciresti ad individuare aspetti positivi e negativi di un simile ruolo?

L'aspetto positivo è sicuramente fare un lavoro che ti piace (non è da tutti) e che ti mette in contatto con una marea di situazioni e "teste"

diverse, dalle quali è bene (almeno per me) prendere il meglio che mi possano offrire, senza inutili arrivismi. Riesco anche ad appagare un innato istinto vagabondo e curioso. L'aspetto negativo riguarda sicuramente la sfera personale...pochissimo tempo per hobby, amici, parenti, fidanzati (?!?). Il poco tempo che avanza normalmente lo si passa volentieri a recuperare le energie impiegate in un lavoro, che se fatto con cognizione e passione, assorbe buona parte delle energie...

#### 5) Che consigli daresti a chi è interessato a percorrere questa strada?

Di non farlo perché "fa figo" frequentare il mondo della musica o dello spettacolo, ma solo perché c'è un interesse vero verso quello che è l'argomento trattato. Non abbattersi se durante i primi 6 mesi gli interlocutori, prima di rispondere, si fanno ripetere 5 volte il tuo nome, non ti rispondono, non ti richiamano, etc..Dalle esperienze avute in ufficio, con ragazzi e ragazze arrivati per fare stage, ponderare bene il corso che si vuole seguire. A volte, corsi blasonatissimi promossi da università con nomi altisonanti (e rette raccapriccianti) sono assolutamente inferiori a corsi promossi da strutture ben più "modeste" ma con all'interno personale preparato (vedi Centro Musica di Modena).

#### 6) Che importanza ritieni possa avere l'addetto stampa nella buona riuscita di un progetto musicale?

L'addetto stampa più bravo del mondo non può se lavora con un team di inetti. Ogni singola voce all'interno di un gruppo di lavoro è fondamentale.

#### 7) Che tipo di rapporto instauri con i musicisti con i quali lavori?

Di totale sincerità, da ambo le parti. Io non sono infallibile, ho un mare di lacune, mille cose ancora da conoscere e imparare e loro sono esseri umani con difetti e pregi come chiunque.

#### 8) Hai avuto esperienze particolarmente positive o negative nel tuo lavoro?

Proprio perché è un lavoro e non un passatempo ovviamente sì. Le piccole soddisfazioni sono i miei grandi premi morali, soprattutto quando non ce le si aspettava. Il grosso problema del mio lavoro, sono soprattutto quotidiani e radio! Solo il mio?

Matteo Parrinello

## Le opportunità

### Corsi, concorsi, stage, ect.

A cura del **Centro Informagiovani di Cotignola**. Corso Sforza 24 COTIGNOLA (RA) tel. 0545/908871, fax 0545 41574

mail: redcotignola@racine.ra.it  
Orari d'apertura: lunedì 9:30 - 13:00, martedì 16:00 - 19:00, giovedì 9:00 - 12:30.

**Informazioni su scuola, formazione professionale, lavoro, vita culturale e tempo libero, vacanze, estero, servizio civile, volontariato.**

#### FESTIVAL BAND EMERGENTI

Concorso itinerante per cantautori e band emergenti (Marche). Scadenza bando 27 nov. 2002. Iscrizione 40 Euro. Info. www.firewebdesign.com, mail: bandemergenti@email.it

#### WINTER FESTIVAL

Concorso per band emergenti (Felegaro di Medesano - PR). Scadenza bando 30 nov. 2002. Iscrizione 40 Euro. Info. www.pandora.3000.it, mail: info.pandora@tiscalinet.it

#### FESTIVAL SARANNO FAMOSI

Concorso musicale per gruppi e solisti (Milano). Scadenza bando 1 dic. 2002. Iscrizione 100 Euro (solisti), 150 Euro (band). Info. www.festivalsarannofamosi.net, mail: info@sarannofamosi.net

#### STATI GENERALI DEL ROCK IN PIEMONTE

Concorso musicale legato ad Arezzo Wave. Scadenza bando 16 dic. 2002. Iscrizione gratuita. Info. www.comune.torino.it/rock, mail: piemonte@arezzowave.com

#### ROCKGAME.IT - PREMIO WEB NAZIONALE

Concorso musicale web. Scadenza bando 31 dic. 2002. Iscrizione gratuita. Info. www.rockgame.it/, mail: posillipo@vizzavi.it

#### SOTTERRANEA 2003

Concorso musicale (San Benedetto del Tronto - AP). Scadenza bando 30 nov. 2002. Iscrizione gratuita. Info. www.sotterranea.com, mail: francocameli@libero.it

#### CORTO IN CUCITO

Concorso internazionale per cortometraggi (Fusignano - RA). Scadenza bando 31 dic. 2002. Iscrizione gratuita. Info. www.cortoincucito.it, mail: info@cortoincucito.it.

